



Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Gimnazija in ekonomska šola
Stjenkova 3, 6210 Sežana

VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Naslov projektne naloge: **3 dnevni “smART UP” na Krasu**



Dijaki: Tjaša Viler, Mihaela Ranova, Julija Ferluga, Avalon Rolli, Meta Zorn, Miha Obidič, Žak Samsa

Mentorica: Maja Prešeren, univ. dipl. ekon.

Sežana, december 2024



KAZALO

1	UVOD	2
1.1	Opredelitev izziva in organizacijski tim	2
1.2	Cilj in namen projekta	2
1.3	Trajnostna usmerjenost	2
1.4	Kulturna in naravna dediščina	2
1.5	Kapitalizacija	3
2	PREDSTAVITEV PROJEKTNE IDEJE	4
2.1	Raziskovalni del	4
2.2	Ciljne skupine in čas izvedbe	5
2.3	Lokacija dogajanja	5
2.4	Predstavitev dogodka	6
3	OPERATIVNA IZVEDBA	9
3.1	Organizacija	9
3.2	Financiranje	9
3.3	Zakonodaja in varnost	10
3.4	Dogovori s sodelujočimi	10
4	PROMOCIJA	11
4.1	Komunikacijski načrt za »3 dnevni smART UP na Krasu«	11
4.2	Komunikacijski načrt za »smART fashion show«	11
5	FINANČNI NAČRT	13
6	SKLEP	14
7	LITERATURA IN VIRI	15



POVZETEK

Smo skupina dijakov 3. letnika programa aranžerski tehnik na Šolskem centru Srečka Kosovela Sežana in ena dijakinja 4. letnika programa gimnazija. V okviru 22. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma smo izdelali projektno nalogo z naslovom 3 dnevni »smART UP« na Krasu.

Pripravili smo tridnevno dogajanje, s katerim želimo javnosti predstaviti kraške modne oblikovalce in njihove kreacije, navdihnjene s kulturno in naravno dediščino Krasa. Dogajanje bo vključevalo različne delavnice, ki bodo podlaga za sodelovanje na zaključni modni reviji, na kateri se bodo, poleg uveljavljenih kraških modnih oblikovalcev, predstavili ljubitelji mode, udeleženci tridnevnih delavnic in kraški oblikovalski podmladek – študentje različnih smeri modnega oblikovanja s poudarkom na trajnostnem pristopu.

Vse skupaj bo potekalo v Sežani na različnih lokacijah (ŠC Sežana, VSŠ Sežana, Inkubator Sežana, Občina Sežana, Botanični Vrt ob vili Mirasasso). Ciljne skupine so dijaki umetniških smeri, študentje modnega oblikovanja in ljubitelji mode ter širša javnost in turisti med obiskom Krasa in Primorske.

Udeleženci se bodo lahko udeležili različnih delavnic in spremljevalnega programa, obiskovalci pa bodo uživali v odkrivanju naravne in kulturne dediščine Krasa skozi oči modnih oblikovalcev.

Z našim projektom želimo pokazati, kako lahko lokalna dediščina postane globalna atrakcija, Sežana pa središče oblikovanja.

Ključne besede: kulturna in naravna dediščina, Kras, moda, trajnostni pristop, ponovna uporaba.

SUMMARY IN ENGLISH

We are a group of 3rd year students of the arrangement technician program at the Srečko Kosovel Sežana School Center. As part of the 22nd international festival, More knowledge for more tourism, we created a project assignment entitled 3 days "smART UP" on Karst.

We have prepared a three-day event with which we want to present to the public Karst fashion designers and their creations inspired by the cultural and natural heritage of Karst. The event will include various workshops, which will be the basis for participation in the final fashion show, where, in addition to established Karst fashion designers, fashion lovers, participants of the three-day workshops and Karst young designers - students of various fashion design courses with an emphasis on a sustainable approach - will present themselves.

Everything will take place in Sežana, at different locations (ŠC Sežana, VSŠ Sežana, Inkubator Sežana, Municipality of Sežana, Botanical Garden near Villa Mirasasso). The target group is fashion designers and fashion lovers, as well as the general public and tourists visiting Karst and Primorska.

Participants will be able to take part in various workshops and an accompanying program, and visitors will enjoy discovering the natural and cultural heritage of the Karst through the eyes of fashion designers.

With our project, we want to show how local heritage can become a global attraction and Sežana a design center.



Šolski center Srečka Kosovela Sežana

GIMNAZIJA IN EKONOMSKA ŠOLA

Keywords: cultural and natural heritage, Karst, fashion, sustainable approach, re-use.



1 UVOD

1.1 Opredelitev izziva in organizacijski tim

V Sežani in na širšem kraškem območju je v preteklosti delovalo veliko modnih oblikovalcev, ki so našli svoj navdih v kulturni in naravni dediščini Krasa. Trenutno na področju modnega oblikovanja študira veliko kraške mladine, ki v svojih kreacijah upodablja kraške motive, poezijo in umetnost. Sežana se še nikdar ni postavila na zemljevid kot središče modnega oblikovanja. Naša skupina si je postavila izziv, da bi skupaj s širokim lokalnim partnerstvom (ŠC Sežana, Višja strokovna šola, Inkubator Sežana, Občina Sežana, Botanični Vrt ob vili Mirasasso) pripravila tridnevni festival, s katerim bi Sežano predstavila kot stičišče kulture, umetnosti, tradicije in modnega oblikovanja ob upoštevanju trajnostnih smernic.

Skupaj smo si postavili izziv "smART UP". V projektu sodelujemo dijaki 3. letnika programa aranžerski tehnik in ena dijakinja gimnazijskega programa. Kratica »smART« pomeni **sežanski mladi umetniki** in je hkrati tudi blagovna znamka našega dijaškega podjetja, registriranega v programu Junior Achievement. Podjetje se ukvarja s tiskanjem, potiskom in predelavo materialov in zavrženih oblačil. »UP« pomeni začetek **uresničevanja sanj** vseh udeleženi, pomeni tudi okrajšavo za »UPcycling« ponovno uporabo zavrženih oblačil. Poleg tega celotno ime **smART UP** želi spodbuditi različne institucije ali posameznike k ureditvi opremljenega oblikovalskega prostora za mlade ustvarjalce (startup).

1.2 Cilj in namen projekta

V okviru postavljenega izziva smo naš projekt na temo T&T Tradicija v trendu poimenovali »smART UP«. Dogodek bo **povezal veliko lokalnih akterjev in mladih oblikovalcev na vseh področjih umetnosti (moda, uprizoritvene umetnosti, grafično oblikovanje, fotografija). Obiskovalcem bo ponudil edinstveno doživetje in ima namen postati tradicionalen dogodek.** Promocija kraških modnih oblikovalcev ima še **višji namen.** Po načinu "startupa" zbrati sredstva za opremo oblikovalske delavnice, ki bi služila širšemu območju in bi jo bilo mogoče najeti za lastne ali skupne projekte oblikovanja.

Namen projekta »smART UP« je opozoriti javnost, da ima **Sežana velik oblikovalski potencial, ki celostno pristopa k valorizaciji naravne in kulturne dediščine Krasa, skupaj oblikuje turistične produkte in jih stalno nadgrajuje z novimi doživetji.**

1.3 Trajnostna usmerjenost

Cilj našega turističnega produkta je poleg promocije modnih oblikovalcev in naše kulturne in naravne dediščine tudi **spodbujanje trajnostnega pristopa v modnem oblikovanju s preurejanjem, »UPcycling«** reciklažo zavrženih oblačil ter uporabo trajnostnih materialov v modnem oblikovanju.

1.4 Kulturna in naravna dediščina

Naša šola je z rdečimi majicami z motivom Srečka Kosovela že pred 20 leti (ob 100 letnici rojstva 2004) začela s kampanjo »**Srečko je legenda**«, s katero je pomagala postaviti Srečka Kosovela na mesto, ki si ga zasluži med mladimi v lokalnem in širšem okolju. Naloga je tekmovala na Več znanja za več turizma 2015 in prejela zlato priznanje. Že takrat je bila uprizorjena krajša modna revija »**Srečko za vsak stil**«. V mednarodnem projektu iz leta 2014 z naslovom »**When local becomes global**«, financiranim s sredstvi Norveškega finančnega mehanizma, je obnovila idejo in z modno strokovnjakinjo, bivšo dijakinjo, Leo Bernetič izbrala prepoznavne motive Kosovelove poezije, ki so postali del akcije



#wearpoetry. Akcijo je nadaljevalo dijaško podjetje **KONStrukcija**, ustanovljeno v okviru strateškega partnerstva Erasmus + (**EU preneurs**) in razvilo nov turistični proizvod **Sežana-mesto poezije**, ki je ugledal luč v projektih povezovanja Občine Sežana, Kosovelove spominske sobe, Kosovelovega doma, Kosovelove knjižnice in naše šole. Tako je nastal produkt urbani sprehod **V korak s Kosovelom**, razvil se je projekt **KONStrukTURIZEM**, ki se je zaključil z odprtjem novega TIC-a, kjer je zaživela tudi vstopna info točka KONS – izhodiščna točka za raziskovanje Kosovelove dediščine.

Tudi projekt **Inkubator turizma** je posledica sodelovanja šole z okoljem, saj je v inkubatorju vsem obiskovalcem na voljo knjižnica nalog za tekmovanje Več znanja za več turizma, v katerih kdorkoli lahko najde navdih za pripravo novih turističnih produktov, spominkov, blagovnih znamk, saj se jih je od leta 2004 nabralo že več kot 100.

V mednarodnem projektu **Creative entrepreneurship for culture** so dijakinje naše šole oblikovale 4 kreacije po navdihu Kosovelove poezije in jih predstavile na **modni reviji v Atenah** (skupaj z dijaki iz Romunije, Grčije in Italije) pred tem pa so s pomočjo »upcyclinga« preoblikovale stara oblačila v nove kreacije in organizirale modno revijo »**Kiss of life**«.

Da je **odkrivanje drugih kultur** eden od najpomembnejših motivov obiskovanja novih destinacij smo v Sežani spoznali z obiskom številnih tujih partnerjev v različnih projektih Erasmus+. Ugotovili smo, da obiskovalci veliko bolj cenijo našo kulturno in naravno dediščino kot mi sami. Pojavila se je potreba po prevodih Kosovelovih pesmi v različne jezike (angleški, portugalski, nemški, hrvaški, grški, ...). Naša šola je s prevodi naših partnerjev izdala pesniško zbirko **KOSOVELizacija** s prevodi v ruščino, latvijščino, estonščino, norveščino, turščino, grščino ... in celo mongolščino.



1.5 Kapitalizacija

Ugotavljamo, da je sodelovanje naše šole z okoljem zgleden primer **kapitalizacije**. Kapitalizacija projektnih aktivnosti pomeni proces vrednotenja, prenosa in širjenja rezultatov, izkušenj ter znanj, pridobljenih med izvajanjem projekta, na širšo raven, kot so lokalne, regionalne, nacionalne ali celo mednarodne skupnosti. Namen kapitalizacije je povečati vpliv projekta in zagotoviti trajnost njegovih rezultatov, tudi skozi nadgradnjo aktivnosti, rezultatov in učinkov projektov. Sodelovanje naše šole z okoljem je bilo že večkrat predstavljeno kot **primer dobre prakse** kapitalizacije.

Cilj našega 3 dnevnega doživetja »**smART UP**« je tako **nova pobuda**, kot **nadgradnja** vseh prejšnjih pobud, ki želi spodbujati **trajnostno potrošnjo**, podpirati **lokalno gospodarstvo** in **kulturno dediščino** ter hkrati obogatiti **izkušnjo udeležencev** in **obiskovalcev** in **mladim umetnikom ponuditi okolje za uresničitev sanj**.



2 PREDSTAVITEV PROJEKTNE IDEJE

Projekt »smART UP« bo tridnevno doživetje, ki bo povezal številne institucije v Sežani, udeležencem pa bo ponudilo edinstveno doživljanje kulturne in naravne dediščine skozi prizmo modnega oblikovanja.

Kraške modne oblikovalke imajo bogato zgodovino uporabe motivov naravne in kulturne dediščine s trajnostnim pridihom v modnem oblikovanju:

1. [Neli Štrukelj](#) je z znamko [Nelizabeta](#) izdelala številne kreacije. Najbolj znane so Smart bag z motivi Kosovela, [Etnoir](#) s tradicionalnimi slovenskimi motivi (reinterpretacija narodne noše - avba), kolekcija [Curenti](#) ter blagovna znamka [Zmai](#) in s svojimi kreacijami predstavila slovensko kulturno dediščino v svetu.
2. Tjaša Brajdih je z znamko [Unikatiassha](#) zaslovela predvsem z motivom kraškega ruja, ki ga uporablja v nakitu, torbicah in oblačilih.
3. [Katrin Večerina](#) je že med študijem modnega oblikovanja navdušila s kolekcijo Kosovel.
4. Gaja Hanzel je oblikovalka, ki uporablja naravne materiale za proizvodnjo svojih torb, ki jih prodaja pod znamko [FI by Gaia](#). Zanimiva je tudi njene upodobitev filmske igralka Ite Rine (iz Divače pri Sežani) na rutah in drugih modnih dodatkih.
5. Deborah Mezgec je pred 15 leti opozorila nase z izjemnimi kreacijami kostumov z motivi Avgusta Černigoja.

Vsi kraški modni oblikovalci bodo sodelovali kot strokovnjaki, ki bodo udeležencem delavnic predstavili svoj kreativni proces, na zaključni modni reviji pa bodo predstavili svoje izdelke.

Poleg delavnic modnega oblikovanja, krojenja, šivanja ter »UPcycling« s sitotiskom in drugimi metodami, bodo organizirane tudi delavnice fotografiranja, ličenja, oblikovanja blagovne znamke, trženja na socialnih medijih in zbiranja finančnih sredstev za nove projekte. S tem bomo predvsem študentom in mladim oblikovalcem ponudili možnost, da uresničijo svoje sanje.

Za pristen stik s kulturno dediščino se bodo obiskovalci sprehodili po Sežani »V korak s Kosovelom«, obiskali Kosovelovo spominsko sobo v Sežani, Muzej filmske umetnosti v Divači, Divaško jamo in Botanični vrt z interpretacijskim centrom kraške vegetacije.

2.1 Raziskovalni del

Raziskovanje smo začeli že preden smo se odločili, da bomo sodelovali na tekmovanju.

OGLED ATELJEJA NELI ŠTRUKELJ - Takoj na začetku šolskega leta smo bili povabljeni na ogled ateljeja modne oblikovalke Neli Štrukelj. Atelje že nekaj let ni v uporabi, saj se je Neli v zadnjih letih posvetila projektom grafičnega oblikovanja. Še vedno pa je atelje prava zakladnica kolekcij, strojev, pripomočkov in materialov, ki jih potrebuje modni oblikovalec za uspešno delo. Atelje je na nas pustil močan vtis. Izvedeli smo, da želijo vse kolekcije in opremo prodati. Začeli smo razmišljati, kako bi lahko izkoristili takšen potencial.

INTERNETNI VIRI - Na spletu smo poiskali podatke o kraških modnih oblikovalcih, preteklih projektih v zvezi s kulturno dediščino in modi, v katerih je sodelovala naša šola.

ZBORNİK 30 LET ŠOLE in STARI ČLANKI - Nekaj podatkov smo našli tudi v zborniku, ki je nastal za 30 let ŠC Sežana in v člankih o naši šoli, ki jih hrani šolska knjižnica.



INTERVJUJI - Z namenom, da bi ugotovili kakšen bi bil interes za sodelovanje v našem dogodku smo izvedli intervjuje z:

- Matejo Grzetič Žerjal – Občina Sežana
- Matejo Kralj – Kosovelova spominska soba
- Majo Cergol Lipnik – Inkubator Sežana
- Marjetko Terčon Kljun – Botanični vrt

SREČANJE Z BIVŠIMI DIJAKINJAMI - Za popestritev naše predstavitve na tržnici smo si zamislili, da bi naše bivše dijakinje predstavile modne kreacije, predstavljene v Atenah. Povabile smo jih na srečanje, kjer smo jim predstavile idejo in vprašale, ali bi bile pripravljene sodelovati na turistični tržnici v januarju. Privolile so v sodelovanje in nam ponudile pomoč pri organizaciji dogodka.

2.2 Ciljne skupine in čas izvedbe

Naš dogodek je namenjen ljubiteljem umetnosti in kulture. Je edinstveno doživetje, ki ima namen postati **tradicionalen spomladanski dogodek** v času, ko v Sežani praznujemo **kulturni praznik Občine Sežana**. Dogodek bo javen in vabljeni bodo čisto vsi, posebna vabila pa bomo poslali umetniškim šolam, fakultetam in društvom, ki se ukvarjajo z oblikovanjem.

Ciljne skupine za udeležbo na delavnicah so torej **mladi umetniki in ljubitelji mode**, za udeležbo na spremljevalnih dogodkih in zaključni modni reviji pa **širša javnost in turisti**. V nadaljevanju nameravamo prijaviti projekt na različne naslove in tako pridobiti dodatne vire financiranja aktivnosti. Ideja je, da bi ga v prihodnjih letih izvajali tudi kot **mednarodni projekt**.

Konec leta 2023 je bil sprejet Odlok o kulturnem prazniku Občine Sežana. Kulturni praznik, ki je razglašen na 18. marec, je posvečen spominu na pesnika Srečka Kosovela in 2024, ko smo ga praznovali prvič, sovpada s 120-letnico rojstva pesnika Krasa. Kulturne aktivnosti v okviru kulturnega praznika naj bi trajale vse do 27. maja, ko obeležujemo obletnico njegove smrti.

Čas izvedbe dogodka, ki bo v letu 2025 izveden prvič **poskusno** in sicer od **23-25 maja 2025** in bo predstavljal zaključek praznovanja kulturnega praznika Občine Sežana. S sredstvi programov Erasmus +, ki jih imamo na voljo na ŠC Sežana, bomo v tem obdobju v Sežano povabili **tuje strokovnjake** s področja modnega oblikovanja, ki bodo vodili različne delavnice. Prav tako bomo turistični proizvod ponudili kot izobraževanje za učitelje umetnosti in druge udeležence, ki bi želeli novih znanj s področja oblikovanja, trženja in pridobivanja sredstev.

Čeprav je Sežana majhen kraj, ima 3 umetniške izobraževalne programe:

- srednješolski Aranžerski tehnik
- višješolski Fotografija
- višješolski Oblikovanje materialov

V letu 2025 naša šola praznuje **50 obletnico obstoja** in v zadnjem desetletju so šolo najbolj zaznamovali dosežki naših aranžerjev, fotografov, oblikovalcev. Menimo, da bo »smARTUP« z združil številne generacije in bo eden od ključnih dogodkov praznovanja 50 let ŠC Sežana.

2.3 Lokacija dogajanja



Dogodek se bo razvijal na številnih lokacijah v Sežani in okolici:

- Inkubator Sežana, Kraška ul 2, 6210 Sežana
- Višja strokovna šola, Kraška ul 2, 6210 Sežana
- ŠC Sežana, Stjenkova ul 3, 6210 Sežana
- Občina Sežana, Partizanska ul 4, 6210 Sežana
- Kosovelova spominska soba
- Botanični vrt ob vili Mirasasso,
- Divaška jama
- Muzej filmskih ustvarjalcev, Divača

2.4 Predstavitev dogodka

Dogodek bomo predstavili s pomočjo promocije na socialnih omrežjih vseh udeleženi v pripravi doživetja:

- ŠC Sežana, Gimnazija in ekonomska šola
- Višja strokovna šola Sežana
- Občina Sežana
- ORA Krasa in Brkinov
- Inkubator Sežana
- TIC Sežana
- Krožišče Sežana
- Kosovelova spominska soba
- Botanični vrt ob vili Mirasasso

Akcijo tržnega komuniciranja bo oblikovala naša ekipa smART dijaškega podjetja, aktivna na TIKTOK kanalu **#noARTnoFUTURE** in INSTAGRAMU. Promocijo dogodka bodo delile vse sodelujoče institucije preko svojih kanalov (uradnih spletnih strani, facebook strani, instagram profilov, linkedin profilov).

Oblikovali smo zanimiv program prireditve, ki ga bomo predstavili v spletni publikaciji (priloga1):

1. **dan – INSPIRACIJA: PETEK 23. 3. 2025** bo ob 12.00 zbor udeležencev delavnic in spremljevalnega programa na banketu v Botaničnem vrtu, kjer bodo svoj navdih v kulturni in naravni dediščini predstavile modne oblikovalke Neli Štrukelj, Tjaša Brajdih, Katrin Večerina, Deborah Mezgec in Gaja Hanzel. Predstavitvam bo sledila predstavitev Kosovelove dediščine v družbi poznavalke in skrbnice Kosovelove spominske sobe Mateje Kralj. V Kosovelovi spominski sobi bo tudi akustičen koncert Kosovelove poezije v izvedbi Tinkare Kovač. Udeležence bomo namestili na različne lokacije po Sežani (odvisno od števila prijav).

Tabela 2: Časovnica udeleženci 1. dan: INSPIRACIJA

TRAJANJE		DEJAVNOST
12.00	13.00	Zbor udeležencev
13.00	14.30	Predstavitev modnih oblikovalk
15.00	16.30	Urbani sprehod v Korak s Kosovelom
16.30	18.30	Predstavitev v Kosovelovi sobi
18.30	19.30	Prigrizek
19.30	21.30	Koncert Kosovelove poezije

2. **dan – KREACIJA: SOBOTA 24. 3. 2025** zbrali se bomo že zelo zgodaj v prostorih podjetja **Inkubator d.o.o.** in začeli z ustvarjalnimi delavnicami. Delavnice bodo vodili: Simon Kastelic, Hermina Csata in Elpida Pananidou - **skiciranje inspiracije**), **krojenje in modeliranje** - Tunde Vitz, Maja in Petra Oblak (Ose Rose), **šivanje** -



Tjaša Brajdih (Unikatiassha), **sitototisk** Renata Nikolić, **fotografiranje** v studiu - Mariia Boritakova, **ličenje** – Barbara Husu. Organiziran bo tudi obisk Kobilarne in Černigojeve galerije v Lipici, muzeja filmskih igralcev v Divači in Divaške jame v kolikor bo udeležencem čas to dopušča.

Tabela 3: **Časovnica udeleženci 2. dan: KREACIJA**

TRAJANJE		DEJAVNOST
8.00	9.00	Zbor udeležencev na Kraški ul.2
9.00	10.45	Delavnica iskanja koncepta in skiciranja kolekcije
10.45	11.00	Odmor za kavico
11.00	12.30	Modeliranje in krojenje
12.30	13.00	Restavracija Spark Sežana
13.15	15.00	Delavnica šivanja in sitotiska
15.15	19.00	<ul style="list-style-type: none">- Delavnice Fotografiranja in ličenja ali- Ogled Divaške jame in Muzeja filmskih igralcev ali- Ogled Kobilarne Lipica in Galerije Avgusta Černigoja ali- zaključevanje projektov
20.30	22.00	Večerja z degustacijo Klet Vinakras in catering Apetit

3. dan - **PREZENTACIJA: NEDELJA 25.5.2024**: zgodaj zjutraj bodo udeleženci zaključili svoje kreacije in se pripravljali na modno revijo (frizure, ličenje, generalka...). Mi bomo tačas pripravili prireditveni prostor, kjer se bo modna revija izvedla. Odvila se bo na ploščadi med stavbo upravne enote Sežana in Vile Mirasasso, sedeža Občine Sežana. 50 metrov stran, pri novem TIC Sežana (vstopna točka KONS) bo prizorišče spremljevalnega dogodka smART (sežanski mladi umetniki) ki bo priložnost za ustvarjanje različnih sežanskih ustvarjalcev: slikarjev, glasbenikov, mojstrov osvetljevanja in zvoka, modnih oblikovalcev, fotografov, oblikovalcev materialov. Mladi sežanski oblikovalci in drugi umetniki bodo povabljeni, da na stojnicah okrog trga prodajajo svoje izdelke. V Sežani deluje Alumni klub vseh bivših študentov Višje strokovne šole. Prav tako bodo k ponudbi izdelkov povabljeni tudi ponudniki hrane in pijače. Tudi naše dijaško podjetje smART Bar bo lahko ponujalo svoje storitve. Dogodek bo javen, brezplačen in namenjen vsem ciljnim skupinam.

Tabela 4: **Časovnica udeleženci 3. dan: PREZENTACIJA**

TRAJANJE		DEJAVNOST
8.00	11.00	Zaključevanje
11.15	13.00	Ličenje, frizure
13.00	14.00	Strežba na lokaciji
14.30	16.30	Generalka
17.00	19.00	Ogled prizorišča spremljevalnih aktivnosti
20.00	22.00	Modna revija in zaključek dogodka



18. marca (na začetku praznovanja **kulturnega praznika občine Sežana**) bomo naznanili dogodek in oblikovali **spletne prijavnice**. Z dopisom in povezavo na socialne medije ter spletno prijavnico bomo po elektronski pošti poslali različnim institucijam (umetniškim gimnazijam, oblikovnim šolam, aranžerskim šolam, fakultetam, ki se ukvarjajo z modnim oblikovanjem in drugim zainteresiranim javnostim). Prijavnico bomo prevedli in poslali dopis tudi različnim partnerskim šolam v tujini (Grčija, Romunija, Italija, Portugalska, Španija, Norveška, Latvija, Estonija, ...). Menimo, da se bodo z veseljem udeležili naših aktivnosti, saj smo bili vsemi šolami smo bili povezani v preteklosti v zvezi kulturno dediščino v modi.



3 OPERATIVNA IZVEDBA

3.1 Organizacija

Organizacijski tim bo sestavljala naša ekipa, mentorji ter predstavniki sodelujočih institucij. Prvo srečanje je predvideno 8. 1. 2025 na Občini Sežana. Takrat bomo vse udeležence seznanili z nalogo (vsi so idejo lepo sprejeli že takoj ob najavi v oktobru). Na srečanju nameravamo pregledati dosedanje delo, opozoriti na morebitne izzive in vse popraviti do petka 10. 1. 2025, ko je rok oddaje naloge. Za izvedbo dogodka se bomo srečevali na sestankih na različnih lokacijah. Organizacijski tim sestavljamo: ekipa smART, Mateja Grzetič Žerjal, Mateja Kralj, Maja Cergol Lipnik, Simon Kastelic, Maja Oblak, Tjaša Brajdih.

Z rednimi sestanki organizacijskega tima bomo začeli po zimskih počitnicah in bodo potekali vsako sredo po razporedu (Priloga 2). Teme si bodo sledile v naslednjem zaporedju:

- 12.3.2025 - Najava dogodka
- 18.3.2025 - Začetek praznovanja Kulturnega praznika Občine Sežana
- 26.3. 2025 - Popis potrebne opreme in materialov
- 2.4.2025 - Razdelitev del in nalog
- 8.4.2025 - Blago za reciklažo
- 16.4.2025 - Prireditiv
- 23. 4. 2025 - Promocija zaključne prireditve za širšo javnost
- 7.5.2025 - Tehnični del

Po tem datumu bomo intenzivno delali na realizaciji projekta in bodo sestanki sklicani po potrebi.

3.2 Financiranje

Dogodek bo financiran s sredstvi projektov udeležencev (Občine Sežana, ŠC Sežana, Inkubator Sežana), sponzorji ter s prispevkom (kotizacijo) za udeležence 3 dnevnega smART UP-a. Kotizacija bo zajemala stroške namestitve, prehrane, delavnic. Znašala bo 180 EUR na udeleženca. Izračunali smo jo tako, da smo sešteli stroške nastanitve, prehrane in mentoriranja.

Nastanitev udeležencev bomo organizirali v vadbenem centru našega Ministrstva za obrambo, ki sicer ni na voljo za javnost, ker pa gre za projekt širše skupnosti, bomo morali nasloviti prošnjo na Ministrstvo. Center razpolaga s tro, dvo in enoposteljnimi sobami, dvoranami za predavanja, lastno kuhinjo in prostori za druženje.

Prehrana bo organizirana na različnih lokacijah zaradi intenzivnosti programa, zajtrk pa bodo imeli udeleženci v nastanitvi.

Mentoriranje bo zajemalo honorarje umetnikov, ki bodo vodili delavnice ter nabavo potrebnega materiala.

Ker ekskurzije ne bodo obvezne, bodo udeleženci lahko šli na lokacije s svojimi prevoznimi sredstvi, ogledi pa bodo za udeležence brezplačni. V kolikor bodo potrebovali prevoz, jim ga bomo organizirali.



3.3 Zakonodaja in varnost

Ker je v projekt organizacije dogodka vključenih več partnerjev, bomo z njihovimi izkušnjami in nasveti upoštevali zakonodajo in poskrbeli za varnost. Občina Sežana bo poskrbela za vsa dovoljenja in dogovore, saj bo dogodek del programa praznovanja Kulturnega praznika občine Sežana. Zaključno prireditev bo potrebno prijaviti in priskrbeti varovanje.

3.4 Dogovori s sodelujočimi

Za izpeljavo programa je potrebna pridobitev dovoljenj oz. predhodni dogovor z vsemi sodelujočimi, ki bodo izvajali posamezne aktivnosti. Sklenjeni bodo dogovori z naslednjimi izvajalci:

- ponudniki prehrane
- ponudniki namestitve
- nastopajočimi
- tehniki (luči in ozvočenje)
- izvajalci multimedijske predstavitve

Potrebno bo pridobiti dovoljenja za uporabo prostorov, snemanje, fotografiranje udeležencev in navajanje njihovih imen v objavah (GDPR).



4 PROMOCIJA

Namen naše promocije je informirati ter privabiti obe definirani ciljni skupini:

- udeležence 3 - dnevnega kulturno izobraževalnega programa »3 dnevni smART UP na Krasu«
- obiskovalce zaključne prireditve »smART fashion show«

Za vsako skupino bomo uporabili svoj komunikacijski načrt, ki ga bo izdelal naša ekipa, predstavili ga bomo vsem partnerjem in po odobritvi začeli za akcijo tržnega komuniciranja. Skriti namen dogodka je zbrati sredstva za nakup opreme modnega ateljeja, ki bi v prihodnje služil generacijam mladih umetnikov.

Za promocijo 3 - dnevnega smART UP-a na krasu smo pripravili promocijski videospot na naslovu: <https://video.arnes.si/watch/m4d26dj8rtvj>

Naš TIKTOK kanal smART #noARTnoFUTURE je dostopen na naslovu: https://www.tiktok.com/@noartnofuture?_

Promocijo bomo izvajali na vseh naslednjih naslovih:

- Spletna stran ŠC Sežana
- Spletna stran Občina Sežana
- Spletna stran Inkubator Sežana
- Spletna stran Višja strokovna šola
- Spletna stran ORA Krasa in Brkinov (Visit Kras)
- Spletna stran Botaničnega vrta
- [FB stran naše šole](#)
- [FB stran Občine Sežana](#)
- [FB stran Inkubator Sežana](#)
- [FB stran Višja strokovna šola Sežana](#)
- [FB stran Območne razvojne agencije Krasa in Brkinov](#)
- [FB stran Botaničnega vrta](#)
- ter vse strani in profile modnih oblikovalcev, dijakov, študentov in ostalih, ki bodo delili objave.

4.1 Komunikacijski načrt za »3 dnevni smART UP na Krasu«

Ciljna skupina: mladi oblikovalci, dijaki umetniških šol, študentje modnega oblikovanja, drugi ljubitelji mode in ustvarjanja

Cilj komuniciranja: privabiti čim več udeležencev na 3 dnevni dogodek

Komunikacijski kanali: spletne strani partnerjev, FB partnerskih institucij, IG profili partnerjev, LinkedIn profili partnerjev, TIKTOK kanal smART, IG profil smART

Razpored objav: na smART kanalu TIKTOK bomo objavljali ves čas, z objavami na drugih kanalih pa bomo začeli 18.3. 2025, na dan, ko začnemo s praznovanjem kulturnega praznika Občine Sežana. Nato bodo objave vsakodnevne na vseh kanalih družabnih medijev.

4.2 Komunikacijski načrt za »smART fashion show«

Ciljna skupina: širša javnost in turisti

Cilj komuniciranja: privabiti čim več obiskovalcev na spremljevalno dogajanje z zaključno modno revijo

Komunikacijski kanali: spletne strani partnerjev, FB partnerskih institucij, IG profili partnerjev, LinkedIn profili partnerjev



Šolski center Srečka Kosovela Sežana

GIMNAZIJA IN EKONOMSKA ŠOLA

Razpored objav: z objavami bomo začeli v času turistične tržnice, ko bomo javnost seznanili z dogodkom, intenzivneje bomo dogodek oglaševali v mesecu maju z zgodbami, objavami in kratki video posnetki.



5 FINANČNI NAČRT

Prihodke predstavljajo:

- Lastna sredstva partnerjev 2.000,00
- Sredstva javnega razpisa Občine Sežana, 1.800,00
- Sponzorska sredstva 850, 00
- Plačila kotizacij 3.600 (20 udeležencev)
- Prodaja promocijskih izdelkov 200,00

Skupaj predvidevamo 8.250,00 EUR prihodkov

Odhodke predstavljajo:

- Plačilo računa za namestitev
- Plačilo ponudnikom prehrane
- Plačilo mentorjem delavnic
- Plačilo ostalim izvajalcem (tehnična podpora, multimedija, nastopajoči, varnost)

Skupaj predvidevamo 8.250,00 odhodkov



6 SKLEP

Cilj našega doživetja »smART UP« je **spodbujati trajnostno potrošnjo, podpirati lokalno gospodarstvo in kulturno dediščino ter hkrati obogatiti izkušnjo obiskovalcev. Prav tako pa želimo promovirati umetnost in mladim umetnikom omogočiti boljšo prepoznavnost.**

To doživetje omogoča udeležencem intenzivno izkušnjo spoznavanja kulturne dediščine Krasa, osnov modnega oblikovanja in ostale spremljevalne ponudbe.

Obiskovalcem prireditve ponuja novo, drugačno izkušnjo: spoznavanje dediščine skozi oči modnih oblikovalcev in mladih ustvarjalcev.

S projektom želimo Sežano predstaviti kot središče oblikovanja, umetnosti in kulture.

Modo želimo predstaviti kot umetnost izražanja in s trajnostnim pristopom usmeriti daleč od hitre mode in kronične potrošnje, ki predstavlja veliko grožnjo za okolje in prihodnost našega planeta.

7 LITERATURA IN VIRI

KOSOVELizacija Evrope, promocijska publikacija ŠC Sežana na naslovu:

http://scsks.splet.arnes.si/files/2020/06/Kosovelizacija_1.pdf

SEŽANA-MESTO POEZIJE, Projektna naloga Več znanja za več turizma 2017/18, na

naslovu: <http://scsks.splet.arnes.si/files/2019/03/SE%C5%BDANA-mesto-poezije.pdf>

CREATIVE ENTREPRENEURSHIP 4 CULTURE, Strateško partnerstvo Erasmus +,

objavljeno na naslovu: <https://scsks.splet.arnes.si/creative-entrepreneurship-for-culture/>

WHEN LOCAL BECOMES GLOBAL, projekt EEA GRANTS; NORWAY GRANTS, objavljen

na naslovu http://old.ss-sezana.si/blog3/?page_id=2907

KONSTRUKCIJA d.d., facebook stran dijaškega podjetja objavljena na naslovu

<https://www.facebook.com/konstrukcijadd/>

V KORAK S KOSOVELOM, opis produkta na naslovu

<https://lu-sezana.si/kosovelova-soba/v-korak-s-kosovelom/>

KONStrukturIZEM, opis projekta na naslovu <https://www.sezana.si/objava/883458>

INKUBATOR TURIZMA, opis projekta na naslovu: <https://www.sezana.si/objava/661966>

BOGASTVO RAZLIČNIH POGLEDOV, intervju z oblikovalko Neli Štrukelj, objavljen na

naslovu <https://scsks.splet.arnes.si/bogastvo-razlicnih-pogledov/>

NELIZABETA, spletna stran blagovne znamke na naslovu <https://www.nelizabeta.com/>

ZMAI, spletna stran blagovne znamke na naslovu <https://zmai.eu/>

UNIKATIASSHA, facebook stran blagovne znamke, dostopna na naslovu

<https://www.facebook.com/unikatiasha/>

KATRIN VEČERINA, facebook stran mlade oblikovalke na naslovu

https://www.facebook.com/profile.php?id=100034533986510&sk=photos_by

FI BY GAIA, facebook stran blagovne znamke, dostopna na naslovu

https://www.facebook.com/profile.php?id=100034533986510&sk=photos_by

OKVIRNA PREDSTAVITEV NA TRŽNICI

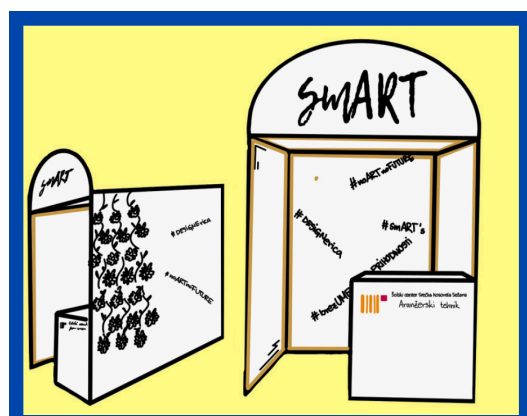
Na naši tržnici bomo predstavili svojo smART stojnico in nekaj modnih kreacij, ki so nastale po navdihu kulturne in naravne dediščine. Prikazali bomo komunikacijski načrt promocije prireditve. Obiskovalci se bodo lahko preizkusili v izdelovanju kreacij po navdihu, za udeležbo na delavnicah bodo prejeli potrdilo. Pripravili bomo krajšo modno revijo in s tem pritegnili pozornost mimoidočih. Prikazali bomo tudi fotografiranje kreacij v studiu.

SEZNAM SODELUJOČIH DIJAKOV

Mentorica: Maja Prešeren, univ. dipl. ekon.

Tabela : Seznam sodelujočih dijakov

Naziv šole	Ime in priimek dijaka/študenta	Razred/letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
ŠC Srečka Kosovelca Sežana	Tjaša Viler	3art	Koper	2007
ŠC Srečka Kosovelca Sežana	Julija Ferluga	3art	Koper	2007
ŠC Srečka Kosovelca Sežana	Mihaela Ranova	3art	Obrov	2007
ŠC Srečka Kosovelca Sežana	Avalon Rolli	4ag	Sežana	2006
ŠC Srečka Kosovelca Sežana	Meta Zorn	3art	Nova Gorica	2007
ŠC Srečka Kosovelca Sežana	Miha Obidič	3art	Nova Gorica	2007
ŠC Srečka Kosovelca Sežana	Žak Samsa	3art	Sežana	2007



Priloga 1: Razpored sestankov organizacijskega tima

Zap. Št.	Datum	Kraj	Tema	Vabljeni	Opombe
1.	12.3.2025	ŠC Sežana	Najava dogodka	Mateja Grzetič Žerjal, Mateja Kralj, Simon Kastelic, Maja Cergol Lipnik, smART ekipa	Pregled prijavnice, adreme, dopisa za najavo, promocijskih materialov
2.	18.3.2025	Kosovelova soba	Začetek praznovanja Kulturnega praznika Občine Sežana	Vsi udeleženi	Promocijski dogodek za najavo in neformalno povezovanje in iskanje rešitev za posamezne nastale izzive.
3.	26.3. 2025	Inkubator Sežana	Popis potrebne opreme in materialov	Mateja Grzetič Žerjal, Renata Nikolič, Maja Oblak, Tjaša Brajdih, Maja Cergol Lipnik, smART ekipa	Pregledali bomo prejete prijave in pregledali kaj imamo na sodelujočih institucijah na voljo za izvedbo delavnic.
4.	2.4.2025	Občina Sežana	Razdelitev del in nalog	Mateja Grzetič Žerjal, Renata Nikolič, Maja Oblak, Tjaša Brajdih, Maja Cergol Lipnik, smART ekipa	Vsaka partnerska institucija bo nase prevzela del nalog za organizacijo in izvedbo projekta
5.	8.4.2025	Krožiišče Sežana	Blago za reciklažo	Tjaša Brajdih, Renata, Nikolič, Maja Oblak, smART ekipa	Krožiišče je izmenjevalnica, ki zbira stara oblačila in različne tekstilije
6.	16.4.2025	ŠC Sežana	Prireditvev	Mateja Grzetič Žerjal, Mateja Kralj, Simon Kastelic, Maja Cergol Lipnik, smART ekipa	Predstavili bi vse dogovore, dovoljenja in ostalo dokumentacijo, potrebno za izvedbo dogodka
7.	23. 4. 2025	ŠC Sežana	Promocija zaključne prireditve za širšo javnost	Vsi udeleženi	23.4.2025 se bo v Sežani odvijala Ekonmija 2025, ki predstavlja začetek praznovanja 50 obletnice ŠC Sežana z udeleženci iz cele Slovenije
8.	7.5.2025	Občina Sežana	Tehnični del	smART tim, predstavniki tehničnih služb partnerskih organizacij	Predstavitev zahtev, urejanje detajlov, iskanje rešitev za nastale izzive



Šolski center Srečka Kosovela Sežana
GIMNAZIJA IN EKONOMSKA ŠOLA

SMART up

Program za udeležence
od 23.05. do
25.05.2025

1. dan: **INSPIRACIJA**

- **Zbor udeležencev delavnic:** udeleženci delavnic bi se zbrali ob 12.00 v Botaničnem vrtu. Zbrali bi se na banketu (kosilu), ki bi ga pripravili kraški ponudniki in podjetje Rent&Event. Na banketu bi predstavniki sodelujočih institucij, skupaj z Županom občine Sežana Andrejem Silo pozdravili udeležence in jim zaželeli veliko dobrih idej. Udeleženci bi ob prihodu dobili vrečko presenečenja s programom, broško s svojim imenom, šiviljskim priborom in majico z napisom »smART«, #noARTnoFUTURE, #brezUMETNOSTiniPRIHODNOSTI.
- **Predstavitvev kraških modnih oblikovalk:** v interpretacijskem centru Botaničnega vrta, bi se z interaktivnimi predstavitvami predstavile kraške oblikovalke. Vsaka bi imela na voljo 15 minut. Po predstavitvah bi sledil voden pogovor na temo inspiracija ali navdih.
- **Predstavitvev Srečka Kosovela:** kot se za kulturni praznik občine Sežana, namenjen Srečku Kosovelu spodobi, bi sledila predstavitve pesnikovega življenja in dela na urbanem sprehodu »V korak s Kosovelom« in v Kosovelovi spominski sobi. Sprehod, predstavitve in pogovor bi vodila Mateja Kralj, skrbnica Kosovelove sobe, poezijo pa bi interpretiral akademski igralec Rafael Vončina.
- **Prigrizek s Kosovelom:** v času odmora bo udeležencem na voljo prigrizek s tipičnimi kraškimi dobrotami in kozarčkom Terana.
- **Akustični koncert Kosovelove poezije:** v Kosovelovi sobi bi aktivnosti nadaljevali z akustičnim koncertom pesmi, ki za inspiracijo uporabljajo Kosovelovo poezijo (Tinkara Kovač, Duo Samoč, Špatula)

Časovnica 1.dan

TRAJANJE		DEJAVNOST
12.00	13.00	Zbor udeležencev
13.00	14.30	Predstavitve modnih oblikovalk
15.00	16.30	Urbani sprehod
16.30	18.30	Predstavitve v Kosovelovi sobi
18.30	19.30	Prigrizek
19.30	21.30	Koncert Kosovelove poezije

2. dan: KREACIJA

- **Koncept:** udeleženci bodo pod mentorstvom uveljavljenih umetnikov skušali oblikovati koncept svojih kreacij. Delavnice bodo mentorirali akademski slikar in profesor na Višji strokovni šoli v Sežani Simon Kastelic, vabljeni romunska umetnica Hermina Csata in Elpida Pananidou, grška umetnica in profesorica na šoli za modno oblikovanje.
- **Načrt:** sledile bodo delavnice krojenja in modeliranja pod mentorstvom Tunde Vitz, profesorice modnega oblikovanja na Liceul de Arte Vizuale Romulus Ladea v romunskem mestu Cluj Napoca ter Maje in Petre Oblak, oblikovalk in lastnic blagovne znamke Ose Rose.
- **Kreacija:** pod mentorstvom Tjaše Brajdih bo potekala delavnica šivanja na šiviljskih strojih ŠC Sežana in strojih sodelujočih. Prof. Renata Nikolič bo vodila delavnico sitotiska in ponovne uporabe blaga in uporabljenih oblačil. Naša šola ima veliko sit namenjenih tiskanju poezije, Kosovelovih motivov in drugih grafičnih elementov. za bolj zahtevne projekte imamo na šoli na voljo tudi DTF tiskalnik, ki lahko na blago odtisne karkoli.
- **Kosilo:** Za kosilo si bo vsak udeleženec vzel trenutek, ki mu bo najbolj odgovarjal glede na njegov kreativni proces. Uradno bo med 12.30 in 13.00 v restavraciji Spark, ki je del poslopja sežanskega Inkubatorja na Kraški ulici 2, ki je 2 dan osrednji prostor dogajanja.
- **Prezentacija:** Po kosilu bo čas za čim boljšo pripravo kreacij za modno revijo. Za ta namen bodo udeležencem na voljo različne delavnice (ličenje, fotografiranje, trženje na socialnih omrežjih) ali pa sprostitev ob spoznavanju kulturne in naravne dediščine Krasa

Časovnica 2.dan

TRAJANJE		DEJAVNOST
8.00	9.00	Zbor udeležencev na Kraški ul.2
9.00	10.45	Delavnica iskanja koncepta in skiciranja kolekcije
10.45	11.00	Odmor za kavico
11.00	12.30	Modeliranje in krojenje
12.30	13.00	Restavracija Spark Sežana
13.15	15.00	Delavnica šivanja in sitotiska
15.15	19.00	<ul style="list-style-type: none">- Delavnice Fotografiranja in ličenja ali- Trženje na družbenih omrežjih- Ogled Divaške jame in Muzeja filmskih igralcev ali- Ogled Kobilarne Lipica in Galerije Avgusta Černigoja ali- zaključevanje projektov
20.30	22.00	Večerja z degustacijo Klet Vinakras in catering Apetit

3. dan: PREZENTACIJA

● **Zaključevanje kreacij:** udeleženci bodo zaključili svoje kreacije. Pomagali bodo vsi mentorji delavnic in dijaki tretjega letnika programa aranžerski tehnik iz Sežane, ki bodo želeli sodelovati na dogodku.

● **Priprava na modno revijo:** dijaki in predstavniki ostalih sodelujočih institucij bodo pripravili prostor, kjer se bo modna revija odvijala (pista okrasitev, stoli). Mladi oblikovalci multimedijskih predstavitev bodo pripravili platno, projektor, zvočnike in osvetlitev.

● **Generalka:** prvič bomo poskušali izvesti program modne revije z vsemi udeleženci (udeleženci delavnic, sežanski modni oblikovalci, bivše dijakinje s kolekcijo #wearpoetry) osvetlitvijo (čeprav ne bo vidna zaradi sončne svetlobe), glasbo in projekcijo ter povezovalnim programom.

● **Začetek spremljevalnega programa:** ob 16.00 se bo na trgu 28. avgusta (50 m od lokacije modne revije) začel spremljevalni program s tržnico ponudnikov, slikanjem in drugim umetniškim udejstvovanjem v živo, plesnimi točkami sežanskih plesnih skupin, branjem poezije v različnih jezikih, koncertom lokalnih glasbenikov in glasbenih skupin, pevskih zborov in ostalih ustvarjalcev (multimedijske predstavitve; mapping in VJ)

● **Modna revija smART fashion show:** izvedba modne revije s kreacijami udeležencev delavnic, kraških modnih oblikovalcev s kolekcijami, ki jih je navdihnili naravna in kulturna dediščina in bivših dijakov s kolekcijo #wearpoetry.

● **Multimedijska prireditev s koncertom:** nadaljevanje spremljevalnega programa na trgu 28. avgusta do poznih ur.

Časovnica 3. dan

TRAJANJE		DEJAVNOST
8.00	11.00	Zaključevanje
11.15	13.00	Ličenje, frizure
13.00	14.00	Catering na lokaciji
14.30	16.30	Generalka
17.00	19.00	Ogled prizorišča spremljevalnih aktivnosti
20.00	22.00	Modna revija in zaključek dogodka

Priloga 3
Certifikat za udeležence delavnice

