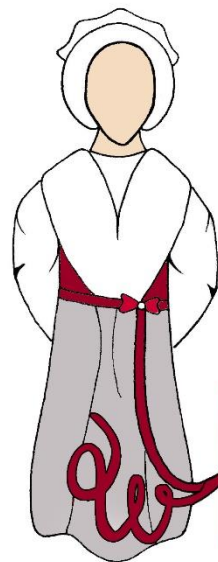




Šolski center Srečka Kosovela Sežana
GIMNAZIJA IN EKONOMSKA ŠOLA

17. MEDNARODNI FESTIVAL
VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA
-Festival naj bo-



*Kraška
uhcet*

*Kjer je ljubezen močnejša
od kraške bruje*

Avtorji: Neja Semolič, Uršula Stubelej, Staš Korva, Timej Krt

Šolsko leto: 2019/2020

Mentorica: Patricija Kastelic Volf, univ. dipl. oec

Sežana, januar 2020

POVZETEK

Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Gimnazija in ekonomska šola
Stjenkova 3, 6210 Sežana

Tel: +386 5 7311 280

Fax: +386 5 7311 289

E-pošta: ss.sezana-kosovel@guest.arnes.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Kraška whcet

AVTORJI:

- Neja Semolič; neja.semolic@gmail.com
- Uršula Stubelj; ursula.stubelj55@gmail.com
- Staš Korva; korva.stas@gmail.com
- Timej Krt; timej.krt@gmail.com

POVZETEK

Na temo “Festival naj bo” smo organizirali dogodek v domači regiji. Za to čudovito pokrajino so bile že v preteklosti značilne kraške whceti, ampak so z leti izumrle. Odločili smo se obuditi ta star običaj naših prednikov in ga postaviti v današnji čas. S tem želimo na Krasu obuditi spomin na življenje, poročanje in praznovanje naših prednikov ter s tem poudariti tradicionalne vrednote.

Kraška whcet je poročni obred, ki se odvija več dni. Od četrтка do nedelje lahko obiskovalci sledijo fantovščini ter dekljščini, podoknici, prevzemu nevestine bale v ženino hišo in v nedeljo pravi kraški poroki. Svatje so oblečeni v tradicionalne kraške noše. Obredu sledi pogostitev s kraškimi dobrotami in teranom ter večerna veselica z vaškim ansamblom.

Ključne besede: Kraška whcet, festival, Kras, običaj, poroka

ABSTRACT

For the theme “Festival naj bo” we organized an event in our hometown region, Karst. This beautiful landscape has been characterized by karst weddings in the past, but they died down over the years. We decided to revive this old habit of our ancestors and modernize it

Karst wedding is a wedding ceremony, that happens over a course of a couple of days. From Thursday to Sunday the visitors can follow the bachelor and bachelorette party, the serenade, the takeover of the hay bale from the bride’s into groom’s house and on a Sunday, the real karst wedding. The wedding guests are dressed in traditional karst costumes. The ceremony is followed by a feast with karst treats and teran and an evening party with the village’s ensemble.

Keywords: Karst wedding, festival, Karst, tradition, wedding,

KAZALO VSEBINE

1. UVOD	1
1. PREDSTAVITEV IZBRANE TEME	1
2. OPREDELITEV V RAZISKAVI UPORABLJENIH VIROV	1
2. oblikovanje turističnega proizvoda	2
1. TRŽNJI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA	2
2. NAČRTOVANA PROGRAMSKA STRUKTURA	2
3. IDEJNA ZASNOVA KRAŠKE WHCETI	3
1. OPIS	3
2. PROGRAM	3
4. OPIS KRAŠKE NOŠE	4
5. TRŽENJSKI SPLET	5
1. IZDELEK OZ. STORITEV – PRODUCT (P 1)	5
2. CENA – PRICE (P 2)	5
3. DISTRIBUCIJA – PLACE OF DISTRIBUTION (P 3)	5
4. PROMOCIJA – PROMOTION (P 4)	5
5. ČLOVEŠKI VIRI – PEOPLE (P 5)	5
6. ORGANIZACIJA – PROCESS (P 6)	5
7. FIZIČNI DOKAZI - PHYSICALEVIDENCE (P 7)	6
6. TRŽENJE	6
1. LOGOTIP	6
2. IME	6
3. SLOGAN	6
4. TRŽENJE IZDELKA V FIZIČNI OBLIKI	6
7. FINANČNA PROJEKCIJA	7
1. STROŠKI	7
2. PRIHODKI	8
3. DOBIČEK	8
8. ZAKLJUČEK	9
9. VIRI IN LITERATURA	9
10. PRILOGE	10

KAZALO SLIK

Slika 1: Podoknica	3
Slika 2: Ples	3
Slika 3: Kraška noša	4
Slika 4: Logotip	6
Slika 5: Spletna stran	11
Slika 6: Instagram profil	14

1. UVOD

1. PREDSTAVITEV IZBRANE TEME

Tema naloge se navezuje na razpis Turistične zveze Slovenije Več znanja za več turizma, zato smo organizirali večdnevni dogodek, da bi promovirali ponudbo Krasa doma in preko meja ter povečali obisk turistov na Krasu.

S pomočjo organiziranega dogodka želimo ljudi spomniti na našo kulturo. Naš namen je, da bi ljudje bolje spoznali, kako so ljudje včasih živeli, se poročali in praznovali.

V skupini smo se spraševali, koliko starih običajev in navad poznamo ter koliko se jih je ohranilo do danes. Ugotovili smo, da starih običajev sploh ne poznamo, zato smo dobili idejo, da bi enega obudili.

Da bi te poroke postale bolj privlačne tudi za mladim, bomo tradicionalni poroki dodali pridih sodobnega časa. Nekoč so se na kraški ohceti lahko poročali le pari iz domače okolice, teh pa je čedalje manj, zato so na našo »whcet« vabljeni vsi, tudi tujci. Za darilo jim bomo podarili poročno knjigo, ki jo bomo opremili s fotografijami in prosili ženina in nevesto, da v knjigo zapišejo zaobljube, želje in vtise.

Dogodek bi se odvijal v kraški vasi Dutovlje, ki leži v centru Krasa. V središču vasi stoji cerkev sv. Jurija, ki je primerna za poroko.

Menimo, da je zelo pomembno ohranjati stare običaje ter se spominjati svojih prednikov in njihovega življenja.

2. OPREDELITEV V RAZISKAVI UPORABLJENIH VIROV

Proučile smo veliko različnih informacij in virov, ki so nam bili v pomoč pri pisanju raziskovalno-projektne naloge.

Najprej smo izvedli sekundarno raziskavo, s katero smo pridobili podatke o turistični ponudbi na Krasu in zgodovini kraške ohceti. Pri pripravi štiridnevnega dogodka smo sodelovali z lokalnimi obrtniki, lastniki osmic, glasbenimi skupinami in drugimi, ki se bodo v okviru tega predstavili s svojimi lokalnimi proizvodi (npr. z vinom, grozdnim sokom, pršutom ...).

Nato smo izvedli primarno raziskavo, tako da smo opravili intervju z gospo Mileno Vovk, ki smo ga predstavili v filmčku.

Izvedli smo tudi spletno anketo. Z njo smo ugotovili, da je naša ideja dobra, saj je kar 70% anketirancev odgovorilo, da bi se našega dogodka udeležili, 30% pa mogoče. Skoraj 90% anketirancem se ideja o ohranjanju običajev zdi izjemnega pomena.

Viri podatkov, ki smo jih uporabili pri raziskavi in pisanju projektne naloge, so:

- USTNI VIRI: viri, pridobljeni z dopisovanjem, telefonskimi klici in pogovori, ki smo jih izvajale skozi celotno raziskavo, pogovori z lokalnimi obrtniki, lastniki osmic, glasbenimi skupinami in drugimi
- PISNI VIRI: naši prvi viri informacij so bili prospekti, brošure, vizitke, letaki o Krasu in okolici, ki smo jih dobili na TIC-u; splet: na spletu smo poiskali informacije o običajih, zgodovini; strokovna literatura: Guštin, Vesna (2018): Živio, kraška ohcet!

2. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

1. TRŽNJI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA

Na podlagi razpisa državnega tekmovanja Več znanja za več turizma smo razmišljali o primernem turističnem proizvodu in izdelku, ki ga na Krasu ni že nekaj let in bi bil zanimiv za vse, ki bi se želeli poročiti na tradicionalen ter hkrati nepozaben način.

Naša ideja je oblikovanje turističnega festivala, v okviru katerega bomo mladoporočencem organizirali poroko na tradicionalen kraški način. Da bi si mladoporočenci najpomembnejši dan v življenju zapomnili, bomo zanje pripravili tudi materialni spominek, in sicer poročno knjigo.

Turistični dogodek je zastavljen kot štiridnevni turistični proizvod, ki obsega fantovščino, dekliščino, podoknico, prevoz neveste na bali in poroko.

Želimo si, da bi naš turistični proizvod »Kraška whcet« postal aktualen in da bo zanj izvedelo čim več ljudi iz vseh delov Slovenije in iz tujine. S ciljno usmerjenim oglaševanjem in promocijo bo za kraške kraje, običaje in značilnosti tako izvedelo mnogo turistov. Pričakujemo, da bo projekt uspel in bo primeren za vse generacije.

2. NAČRTOVANA PROGRAMSKA STRUKTURA

Pri načrtovanju programa smo upoštevali svoje domače kraje, ki jih želimo popolnoma izkoristiti.

Za izvedbo programa bomo potrebovali:

- povezovanje z lastniki okoliških osmic, kmečkih turizmov, Bunčeto domaćijo, Roštovo domaćijo, zavodom, gostilno Pr' Cikh, cerkvijo Sv. Jurija, osnovno šolo Dutovlje ter vaško skupnostjo Dutovlje,
- povezovanje z raznimi glasbenimi skupinami, kot so ansambel Stil, ansambel Roka Žlindre, ansambel Biseri in Jastrebi,
- povezovanje s cvetličarno, domačimi šiviljami,
- povezovanje z okoliškimi kmetijami in vinarji,
- spominek v fizični obliki, poročna knjiga,
- ostale promocijske materiale.

3. IDEJNA ZASNOVA KRAŠKE WHCETI

1. OPIS

Dogodek se bo odvijal štiri dni, in sicer od četrтка do nedelje. Dogajanje se bo pričelo v četrtek ob 18. uri in zaključilo predvidoma v nedeljo ob polnoči, za željne zabave pa v ponedeljkovih zgodnjih urah. Dogodek se bo odvijal enkrat letno, in sicer drugi teden v juliju.

Dogodek bo namenjen vsem starostnim skupinam. Za otroke bo poskrbljeno z različnimi delavnicami in varstvi. Za odrasle bo na voljo degustacija vina in kraških dobrot.

2. PROGRAM

ČETRTEK

18.00 – Odprtje osmice, razstave v Bunčetovi domačiji, ogled Pepinega vrta, otroške delavnice na igrišču pri osnovni šoli (pletenje iz naravnih materialov – slama, šibje in jahanje)

19.00 – Predstavitve ročnih del n' placi

20.00 – Fantovščina in dekliščina v Dutovljah in Štanjelu

23.00 – Zadnji ples v ledih stanu na igrišču v Dutovljah z ansamblom Jastrebi

PETEK

20.00 – Ples na igrišču v Dutovljah z ansamblom Stil

22.00 – Podoknica v kraški hiši pr' Roštvih n' placi

SOBOTA

18.00 – Srečanje že poročenih parov

20.00 – Ples na prizoriščnem prostoru v Dutovljah z ansamblom Biseri

20.30 – Prevoz neveste na bali iz Štanjela v Dutovlje

Slika 1: Podoknica



Vir: Lasten vir

Slika 2: Ples



Vir: Lasten vir

NEDELJA

09.00 – Zbirališče noš n' placi

10.00 – Poroka v cerkvi svetega Jurija v Dutovljah

11.00 – "Predaja" neveste v kraški hiši

12.00 – Poročno kosilo v gostilni Pr' Cikh

17.00 – Povorka noš z mladoporočencema iz placa do igrišča

18.00 – Mladoporočenca otvorita ples

24.00 – Zadnji valček z ansamblom Roka Žlindre in zaključek prireditve

4. OPIS KRAŠKE NOŠE

Svatje in mladoporočenca bi bili oblečeni v tradicionalno kraško nošo.

Ljudske noše slovenskih pokrajin so se konec 19. stol. ponekod razvile v t. i. narodno nošo. Ta je izvorno pražnja obleka premožnejših slovenskih kmetov iz prvih 60. let 19. stol., ki so jo konec 19. stol. ob posebnih priložnostih začeli nositi tudi narodnozavedni meščani, zlasti meščanke, kot nasprotje sodobni meščanski modi in da bi izkazovali pripadnost slovenskemu narodu. Revnejši kmetje si je niso mogli privoščiti, premožnejši pa jo v začetku 20. stol. vse redkeje nosijo. Za razliko od tega med obema vojnama cveti njena raba med meščani. Po drugi svetovni vojni jo med nami ohranjajo folkloristi.

Čeprav so v času Jugoslavije drugi narodi Slovence identificirali skoraj izključno z gorenjsko nošo, pa je imela in še vedno ima status narodne noše tudi ljudska noša na tržaškem, saj z njo Slovenci v Italiji ponosno izkazujejo pripadnost slovenskemu narodu.

Ženske z »Gurnga Krasa« so nosile kraško ali mandrijarsko nošo, ki spada v skupino alpskih noš, za razliko od ljudske noše v Brkinih, ki spada med istrske ali mediteranske noše, in z izjemo brške žal ni podrobneje raziskana. Na »Dulnjm Krasi« so našle nekoliko preprostejšo goriško nošo. Svila, kotenina, bombaž, volneno blago, »jrh« so največkrat omenjeni materiali. Čipke so bile pri tej noši vselej kvačkane. Na prsni ni smel manjkati šopek rož bele, modre in rdeče barve z dodatkom vej dišavnic, da so lepše dišale. Poročene ženske so si glavo obvezno zavile v pečo. Za razliko od Gorenjk si niso nikoli obešale robčkov za pas. Barve noše niso smele bosti v oči. Vse obvezno bele vezenine na rutah in srajcah so povzemale simboliko primorskega ljudskega motiva, katerega osnova je drevo življenja. Izvorno so si namreč dekleta na svojo nošo uvezla svoje želje. Upodobitve vejic, listov, cvetja, vencev, semen, krogov ipd. so imele točno določen pomen, ki je bil po večini povezan z rodnostjo, skupnostjo in zaščito. Barva pasov in zaključkov na robu kril je povedala, iz katere vasi je bila ženska. Moška noša iz nogavic, hlač »na tričetrt« z naramnicami, srajce, telovnika, suknjiča in klobuka je bila polna ročno kovanih gumbov. Vir: Lasten vir

Slika 3: Kraška noša



5. TRŽENJSKI SPLET

Oblikovali smo vse sestavine trženjskega spleta.

1. IZDELEK OZ. STORITEV – PRODUCT (P 1)

Naša storitev predstavlja tradicionalno kraško poroko, ki smo jo podrobno opisali v predhodnem poglavju. Naš štiridnevni festival je za mladoporočenca pripravljen kot celotno doživetje sestavljenih različnih storitev. Festival vključuje med seboj povezane storitve oziroma dobrine na več destinacijah in ponuja pogostitev z lokalnimi pridelki (hrana, pijača).

2. CENA – PRICE (P 2)

Ceno storitve smo oblikovali tako, da smo sproti seštevali vse stroške, ki smo jih imeli pri organizaciji. Zavedamo se, da cena storitve ni samo cena organizacije, zato smo ceni dodali še maržo in davek na dodano vrednost.

3. DISTRIBUCIJA – PLACE OF DISTRIBUTION (P 3)

Naš festival je namenjen parom, starejšim od 18 let, zato ga bomo do njih posredovali po različnih distribucijskih kanalih. Za distribucijo našega festivala smo se poslužili svojega Facebook in Instagram profila ter brošur.

4. PROMOCIJA – PROMOTION (P 4)

Za boljšo prepoznavnost festivala smo uporabili razne načine tržnega komuniciranja.

Oglaševanje - oblikovali smo brošuro, v kateri smo predstavili festival in program, posneli smo promocijski spot, radijski oglas in ostale promocijske materiale, kot so plakati.

Z namenom boljše promocije in privabljanja čim več parov bomo ustvarjene zgibanke in letake odnesli na TIC v Sežano in v Dutovlje, razne trgovine, lokale, poleg tega pa bomo s pomočjo radijskega oglasa festival oglaševali na več radijskih postajah. Na ta način bodo tudi ljudje iz širše okolice izvedeli za ta festival.

Stiki z javnostjo - proizvod bomo predstavili na festivalni tržnici na tekmovanju Več znanja za več turizma.

5. ČLOVEŠKI VIRI – PEOPLE (P 5)

Zavedamo se, da je pogoj za uspešno izvedbo festivala tudi zadostno število primerno usposobljenih, izobraženih, kulturnih, komunikativnih in prijaznih ljudi.

6. ORGANIZACIJA – PROCESS (P 6)

Dobra organizacija, ki vključuje povezanost ekipe, natančnost in usklajenost, je bistvo dobro organiziranega festivala.

7. FIZIČNI DOKAZI - PHYSICALEVIDENCE (P 7)

Fizični dokazi zajemajo celotno fizično okolje, ki posredno ali neposredno vpliva na izvedbo naše storitve oz. nudi fizično podporo pri njeni izvedbi. Glede na to, da fizični dokazi predstavljajo vse tisto, kar obiskovalec vidi, sliši ali občuti, bomo za njihovo ustrezno kakovost in videz poskrbeli z veliko odzivnostjo, z ustrezno urejenimi destinacijami, ki bodo vključene v našo storitev, in s profesionalnimi izvajalci. Izdelali smo Facebook in Instagram profil ter spletno stran, da lahko obveščamo svoje sledilce o novostih, objavljamo slike in poročamo o posebnih dogodkih.

Obiskovalci nam lahko tudi pišejo na elektronski naslov kraska.whcet@gmail.com, če imajo dodatna vprašanja. Veseli bomo tudi vseh kritik, pohval ter morebitnih dodatnih predlogov, kako še boljše izpeljati dogodek. Vse to bo odražalo vrednote in značaj festivala "Kraška whcet" in prispevalo k pozitivni podobi našega dogodka.

6. TRŽENJE

1. LOGOTIP

Izdelali smo logotip, ki predstavlja glavno temo našega festivala. Sestavljen je iz imena in slogana.

Slika 4: Logotip



Vir: Lasten vir

2. IME

Naš festival se imenuje Kraška whcet. To ime smo izbrali, ker opisuje osrednji dogodek festivala.

3. SLOGAN

Za svoj turistični proizvod smo izbrali slogan "Kjer je ljubezen močnejša od kraške burje". S tem smo želeli poudariti, da prava ljubezen premaga vse ovire.

4. TRŽENJE IZDELKA V FIZIČNI OBLIKI

Poleg poroke, ki se bo mladoporocencema za vedno vtisnila v spomin, smo oblikovali izdelek in sicer poročno knjigo, ki vsebuje ženino in nevestino zaobljubo, želje in vtise svatov, njuno zgodbo skozi poročne fotografije ter njuna pričakovanja v prihodnosti.

7. FINANČNA PROJEKCIJA

1. STROŠKI

Kalkulacijo cene smo naredili za organizacijo festivala za vse štiri dni z vsemi stroški. Organizacija festivala in vsi stroški skupaj bodo 15.865,00 EUR z DDV. Te stroške bomo pokrili tako, da bomo zaračunali mladoporočencema 1.000,00 z DDV, ostalih 14.865,00 EUR pa bomo pokrili iz vstopnine obiskovalcev za festival in iz najema stojnic, na katerih bodo svoje izdelke prodajali lokalni pridelovalci in obrtniki.

Mladoporočenca bosta za tako organizirano poroko plačala 1.000,00 z DDV (fiksni strošek) in za vsakega svata še 64,00 EUR (variabilni del). V spodnjih tabelah smo prikazali stroške za organizacijo festivala in stroške, ki jih bosta imela mladoporočenca.

Tabela 1: Stroški organizacije festivala s cenami z DDV

Organizacija fantovščine	100,00 EUR
Organizacija dekliščine	100,00 EUR
Najem fotografa	400,00 EUR
Izposoja noš	500,00 EUR
Poročno cvetje, dekoracija (poljsko cvetje)	200,00 EUR
Civilni obred	150,00 EUR
Najem animatorjev	150,00 EUR
Najem prizorišča	1 000,00 EUR/noč = 4 000 eur
Plačilo ansamblov	400,00 EUR/noč = 1 600 eur
Najem stojnic pri KS Dutovlje	1.000,00 EUR
Plačilo za delo v strežbi in animaciji za otroke	2.500,00 EUR
Stroški oglaševanja	1.200,00 EUR
Plačilo za organizacijo festivala (4 osebe *980,00 EUR	3.920,00 EUR
Poročna knjiga	45,00 EUR
SKUPAJ:	15.865,00 EUR

Tabela 2: Stroški, ki jih bomo zaračunali mladoporočencema:

Organizacija fantovščine	100,00 EUR
Organizacija dekliščine	100,00 EUR
Najem fotografa	400,00 EUR
Izposoja noš za mladoporočenca (450,00 EUR krijemo mi kot organizatorji)	50,00 EUR
Poročno cvetje, dekoracija	200,00 EUR
Civilni obred	150,00 EUR
Pogostitev	64,00 EUR/svat
SKUPAJ:	1 000,00 EUR + 64,00 EUR/svat

Za darilo bosta mladoporočenca prejela poročno knjigo.

Za večerno dogajanje z ansambli bomo obiskovalcem zaračunali vstopnino, ki bo 5,00 EUR na obiskovalca.

Obrtnikom in lokalnim pridelovalcem bomo za najem stojnice na dan računali 120 EUR za stojnico z DDV.

2. PRIHODKI

Glede na to, da bo cena organizacije festivala skupaj s stroški 15.865,00 EUR in da bosta mladoporočenca plačala 1.000,00 EUR, bomo ostalih 14.865,00 EUR pokrili s prodajo vstopnic in najemnino stojnic.

PRIHODKI:

Plačilo poroke	1. 000,00 EUR
Prodaja vstopnic (4000 obiskovalcev)	20. 000,00 EUR
Najemnina stojnic (10 stojnic) za 4 dni	4. 800,00 EUR
SKUPAJ:	25.800,00 EUR

3. DOBIČEK

PRIHODKI – STROŠKI = DOBIČEK

25. 800,00 EUR – 15.865,00 EUR = 9. 935,00 EUR

8. ZAKLJUČEK

S svojo projektno nalogo smo želeli prispevati k razvoju turizma na Krasu, povečati število turistov in ohranjati stare običaje ter se spominjati svojih prednikov in njihovega življenja.

S pisanjem naloge smo pridobili veliko novih znanj. Izvedeli smo, kako poteka tradicionalna kraška ohcet, kako izgleda kraška noša in mnogo več. Naučili smo se organizacije večdnevnega dogodka in spoznali, koliko časa, truda in napora je potrebno za njegovo zasnovo in izvedbo. Všeč nam je bilo razgibano delo, predvsem pa sodelovanje z zunanjimi strokovnjaki in izvajalci. Naslednji izziv, ki se nam bliža in se ga zelo veselimo, je predstavitev našega festivala na turistični tržnici.

Nalogo zaključujemo z mislijo gospe Vovk: "Poroka je ena najlepših dogodkov, ki se ti lahko v življenju zgodijo, še posebno, če je ovekovečena s pravo tradicionalno ohcetjo."

9. VIRI IN LITERATURA

Internetni viri:

- <http://www.kraskahisa.com/slo/nozze.php>
- <https://www.park-skocjanske-jame.si/novice/kraska-nosa-se-predstavi>

Pisni viri:

- Guštin, Vesna (2018): Živio kraška ohcet!.

Ustni viri:

- Milena Vovk, prebivalka Dutovelj

10. PRILOGE

1. Spletna stran
2. Facebook profil
3. Instagram profil
4. Brošura
5. Program
6. Plakat
7. Predstavitev projektne naloge »Kraška whcet« na turistični tržnici
8. Seznam dijakov tekmovalcev

PRILOGA ŠT. 1: Spletna stran

Za naš dogodek smo za promoviranje in boljšo organizacijo ustvarili tudi spletno stran, ki se nahaja na spletnem naslovu www.kraskawhcet.com.

Slika 5: Spletna stran



Kraška Whcet

09. jul. 2020 17:00 – 12. jul. 2020 00:00
Dutovlje, 6221 Dutovlje, Slovenia

VEČ

Program

18h - 24h

četrtek

Predstavitve raznih del, odprtje osmic, razne razstave.
Fantovščina in deklisščina.

20h - 24h

petek

Podoknica
Ples z ansambлом Stil

18h - 24h

sobota

Srečanje parov poročenih v prejšnjih letih
Prevoz neveste na bali
Ples z skupino Biseri

9h - 24h

nedelja

Zbiranje noš
Poroka
Poročno kosilo
"Prvi ples" in zabava z ansambлом Roka Žlindre

Kulinaričen kotiček

Tudi za Vaše brbončice bo seveda poskrbljeno! Na razpolago bo velika ponudba domačih kraških vin in dobrot. Od osmic do kmečkih turizmov in odprtih kleti.

Otroške delavnice

Poskrbljeno bo tudi za vaše najmlajše. Z različnimi delavnicami in zaposlitvami.

Razstave

Odprte za ogled bodo razstave kamnoseštva in raznih drugih ročnih del okoliških obrtnikov in umetnikov.

Kontaktirajte nas

6221 Dutovlje, Slovenia
 kraska.whcet@gmail.com
 123-456-7890

Map Satellite

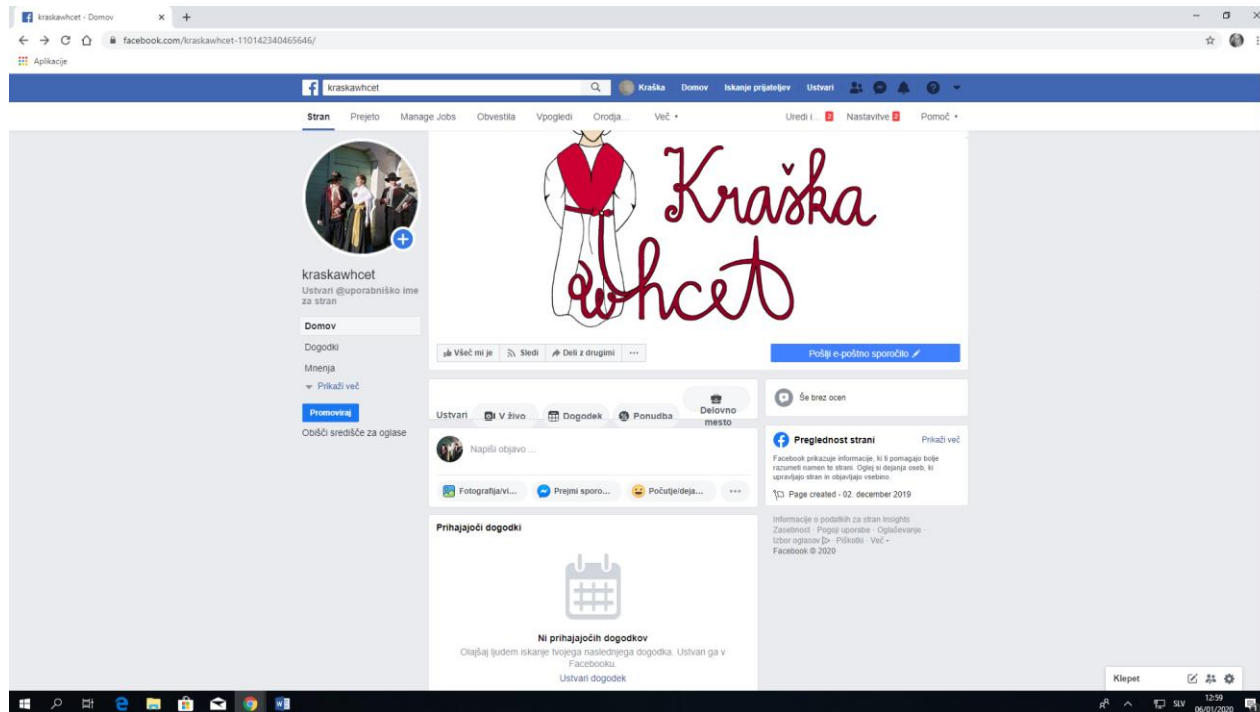
6221 Dutovlje, Slovenia
 Directions

Dutovlje Tomaj Dobravlje Utovlje

Vir: Lasten vir

PRILOGA ŠT. 2: Facebook profil

Slika 6: Facebook profil



Vir: Lasten vir

PRILOGA ŠT. 3: *Instagram profil*

Slika 7: Instagram profil



Vir: Lasten vir

PRILOGA ŠT. 4: Brošura

Slika 8: Brošura Kraške whceti



PRIDRUŽITE SE NAM

9. 7.–12. 7. 2020
Dutovlje
www.kraskawhcet.com



**KRAŠKA
WHCET**

"Kjer je ljubezen močnejša
od Kraške burje"

O NAS

Kraška whcet je poročni obred, ki se odvija več dni. Od četrta do nedelje lahko obiskovalci sledijo fantovščini ter deklisčini, podoknici, prevzemu nevestine bale v ženino hišo in v nedeljo, pravi kraški poroki. Svatje so oblečeni v tradicionalne kraške noše. Obredu sledi pogostitev s kraškimi dobrotami in teranom ter večerna veselica z vaškim ansamblom.

Ponovno želimo obuditi spomin na življenje, poročanje in praznovanje naših prednikov ter s tem poudariti tradicionalne vrednote.

**KJE? DUTOVLJE
KDAJ? 9. 7.–12. 7. 2020**

PROGRAM**ČETRTEK**

- odprtje osmic
- predstavitev ročnih del
- fantovščina in deklisčina
- ples z ansamblom Jasterbi

PETEK

- podoknica
- ples z ansamblom Stil

SOBOTA

- srečanje kraško poročenih parov
- prevoz neveste na hali
- ples z ansamblom Biseri

NEDELJA

- zbiranje noš
- poroka v cerkvi svetega Jurija
- poročno koeilo
- povorka
- ples z ansamblom Roka Žlindre
- zaključek prireditve



Vir: Lasten vir

PRILOGA ŠT. 5: Program

Slika 9: Program

Kraška whcet
Kje je ljubše in močnejše od ženske linije

Petek
20.00 - **Ples** na igrišču v Dutovljah z ansambлом **Stil**
22.00 - **Podoknica** v kraški hiši pr' Roštvih n' placi

Nedelja
09.00 - Zbirališče noš n' placi
10.00 - **Poroka v cerkvi svetega Jurija v Dutovljah**
11.00 - **"Predaja" neveste** v kraški hiši
12.00 - **poročno kosilo** v gostilni Pr' Ciknih
17.00 - **povorka noš z mladoporočencema** iz placa do igrišča
18.00. - mladoporočenca otvorita ples
24.00 - Zadnji **valček** z ansambлом **Roka Žlindre** in zaključek prireditve

Četrtek
18.00 - **Odprtje osmice, razstave v Bunčetovi domačiji, ogled Pepinega vrta, otroške delavnice** na igrišču pri osnovni šoli (pletenje iz naravnih materialov in jahanje)
19.00 - **Predstavitve ročnih del** n' placi
20.00 - **Dekliščina in fantovščina** v Dutovljah in Štanjelu
23.00 - Zadnji **ples** v ledih stanu na igrišču v Dutovljah z ansambлом **Jastrebi**

Sobota
18.00 - **srečanje že poročenih parov**
20.00 - **Ples na prizorišču** v Dutovljah z ansambлом **Biseri**
20.30 - **Prevoz neveste na bali** iz Štanjela v Dutovlje

Vir: Lasten vir

PRILOGA ŠT. 6: Plakat

Slika 10: Plakat

**KRAŠKA
WHCET**

KJER JE LJUBEZEN MOČNEJŠA OD KRAŠKE BURJE

Fantovščina · deključina · podoknica · ples · **KRAŠKA POROKA**

DUTOVLJE
9. julij do 12. julij

Pridružite se nam in skupaj z
mladoporočencema obudite
tradicijo!

Več informacij: www.kraskawhcet.com

Kraška whcet
Kjer je ljubezen močnejša od kraške burje

Vir: Lasten vir

PRILOGA ŠT. 7: Predstavitev projektne naloge »Kraška whcet« na turistični tržnici

Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Gimnazija in ekonomska šola
Stjenkova 3, 6210 Sežana

Sežana, 6.10.2020

Turistična zveza Slovenije
Miklošičeva 38
1000 Ljubljana

Predstavitev projektne naloge »Kraška whcet« na turistični tržnici

Vsebina in struktura predavitve

Z nalogo bomo na turistični tržnici predstavili svoj dogodek in izdelek spominsko knjigo. Predstavili se bomo z brošuro, spletno stranjo, programom, plakati, predstavitvenim videom, poročno knjigo. Predstavitev bomo popestrili s kraško nošo ter s harmonikašem. Obiskovalce bomo pogostili s pršutom in teranom. Menimo, da si kras zaradi svoje raznolikosti in pestrosti zasluži dobro promocijo, kar bomo poskušali doseči na turistični tržnici.

Seznam pripomočkov, ki jih potrebujemo:

- stojnica
- električni priključek

Sodelujoči:

- na stojnici 5 dijakov: 4 avtorji (Timej Krt, Staš Korva, Neja Semolič, Uršula Stubelj) in 1 spremljevalec
- spremljevalec: glasbenik, za spodbujanje in popestritev pri tekmovanju
- na tekmovanju nas spremlja mentorica (Patricija Kastelic Volf)
- skupno predvideno število sodelujočih: 4 (avtorji) + 2 (spremljevalca) + 1 (mentorica)

PRILOGA ŠT. 8: Seznam dijakov tekmovalcev

Naziv šole	Ime in priimek dijaka	Razred	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Uršula Stubelj	3. letnik	Dol pri Vogljah	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Staš Korva	3. letnik	Rodik	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Timej Krt	3. letnik	Sežana	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Neja Semolič	3. letnik	Dutovlje	2002