

15. MEDNARODNI FESTIVAL VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA




Avtorji: Lara Može, Vita Klasič, Julija Žerjal

Šolsko leto: 2017/2018

Mentorica: Maja Prešeren, univ. dipl. ekon.

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem, ki so nam pomagali pri raziskovanju in nas podprli pri izdelavi naše projektne naloge ter nastajanju turističnega proizvoda *»SEŽANA – mesto poezije«*.

Od  smo hvaležni naši mentorici, profesorici Maji Prešeren, ki nas po »Kosovelovi poti« vodi in navdušuje že dobri dve leti. Skozi pomoč pri snovanju ideje nam je pomagala uresničiti sanje o Sežani kot mestu poezije in nas spodbudila, da razvijamo tisto, kar resnično spoštujemo in cenimo – pesnikovo kulturno dediščino. Pri pripravi raziskovalne naloge nas je animirala, da smo lahko pokazale svojo kreativnost in nas usmerjala, da nismo preveč zašle s poti.

Zahvala gre tudi profesorici Mojci Železnik Buda, ki nam je svetovala pri pripravi naloge.

Ne nazadnje pa se zahvaljujemo tudi predstavnikom podjetij in institucij, ki so podprli naš projekt in pripomogli k temu, da Sežana že postaja mesto poezije.

POVZETEK

Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Gimnazija in ekonomska šola
Stjenkova 3, 6210 Sežana

Tel: +386 5 7311 280

Fax: +386 5 7311 289

E – pošta: ss.sezana-kosovel@quest.arnes.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: SEŽANA – mesto poezije

AVTORJI:

- Lara Može; laramoze@gmail.com
- Vita Klasič; vita.klasic114@gmail.com
- Julija Žerjal; julija.zerjal1@gmail.com

Dijakinje 4. letnika programa ekonomski tehnik Šolskega centra Srečka Kosovela Sežana smo obenem ustanoviteljice mednarodnega dijaškega podjetja KONStrukcija d.d., ki je nastalo z namenom širiti in nadgraditi idejo iz leta 2004, ko so si dijaki ob 100. obletnici rojstva Srečka Kosovela zamislili majice potiskane z njegovimi motivi. Ideja o ustanovitvi mednarodnega dijaškega podjetja, ki bi se ukvarjalo s promocijo dediščine Srečka Kosovela, se je porodila v okviru mednarodnega projekta When local becomes global (2015), ko smo prve potiskane kose oblačil pokazali na Norveškem. Dijaki smo tam predstavljali zamisel, kako bi Sežana lahko postala »Mesto poezije«. Idejo smo razvile v raziskovalno projektno nalogo z naslovom *»SEŽANA – mesto poezije«*, ki je v skladu z razpisom tekmovanja Več znanja za več turizma Turistične zveze Slovenije na temo »Kultura in turizem«. V raziskovalni nalogi bomo oblikovale turistični proizvod z naslovom *SEŽANA – mesto poezije*, ki bo namenjen vsem, ki bodo želeli spoznati Sežano v očeh pesnika Srečka Kosovela. Proizvod ne bo namenjen samo slovenskemu prebivalstvu, temveč tudi turistom iz tujine. V našem izdelku pripravljamo enodnevni proizvod, ki se bo odvijal na območju mesta Sežana v vseh letnih časih. Program pa bo prilagojen glede na vremenske razmere in letni čas. Turistični proizvod je mišljen kot kulturno/zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiselni način predstavil svet poezije. Proizvod bo organiziran za različne ciljne skupine, od otrok do starejših, ki želijo okusiti svet poezije v mestu Sežana. Obsegal bo spoznavanje pesnika Krasa ter občine Sežana in vključeval različne s pesnikom povezane delavnice. S turističnim proizvodom želimo doseči, da bi čim več generacij seznanile z našo kulturo in dediščino. Na ta način bomo pokazale, da je tudi svet poezije lahko čaroben in zanimiv. V današnjem svetu se med mladimi zelo izgublja narodna zavest in poznavanje kulturne dediščine, zato želimo s proizvodom predvsem mladim približati svet kulture in poezije.

Ključne besede:

- KONStrukcija d.d.
- Srečko Kosovel
- Sežana
- Poezija
- Kultura in turizem

ABSTRACT

We (Lara, Vita and Julija) are 4th year students of Secondary school of economics at School Center Srečko Kosovel Sežana. We are also the founders of the international student company KONStrukcija d.d., the aim of which is to expand and upgrade the idea from 2004, when, to commemorate the 100th birth anniversary of Srečko Kosovel, some students designed T-shirts printed with Kosovel's motifs. The idea of establishing an international student company that would promote Srečko Kosovel's heritage was born during the international project *When local becomes global* when the first printed pieces of clothing were presented in Norway. The idea was to make Sežana a "City of poetry". We developed our idea into a research project entitled "*SEŽANA – mesto poezije*" (SEŽANA – city of poetry) which is in accordance with the competition 'Več znanja za več turizma' on the topic "Culture and tourism". In the matura work, we will create a tourist product entitled Sežana - a city of poetry, intended for those who want to know Sežana through the eyes of Srečko Kosovel. The product will not only be aimed at Slovenian population, but also for tourists from abroad. In our product, we are preparing a one-day trip, which will take place in the area of the municipality of Sežana. The program will be adjusted depending on the weather conditions and the time of year. A tourist product is meant as a cultural/entertaining program that will take the participants along the paths of Srečko Kosovel and present them, in a thoughtful way, the world of poetry. The product will include an introduction to the poet of Karst and the municipality of Sežana, and also various poetry-related workshops. With our tourist product we would like to reach as many generations as possible, and acquaint them with our culture and heritage. Thus, we will show that the world of poetry can be magical and interesting. In today's world the national consciousness and knowledge of our cultural heritage is almost lost among young people, therefore we want to bring young people closer to the world of culture and poetry. The product will be organized for different target groups, from children to the elderly who want to taste the world of poetry in Sežana.

Key words:

- KONStrukcija d.d.
- Srečko Kosovel
- Sežana
- Poetry
- Culture and tourism

KAZALO

ZAHVALA.....	II
POVZETEK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KAZALO	V
1 UVOD.....	1
2 RAZISKOVALNI DEL NALOGE	3
2.1.1 ANKETA.....	3
2.1.2 INTEVRJUJI IN POGOVRI	3
2.1.3 OPAZOVANJE IN POSKUS.....	3
3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	4
3.1.1 TRŽNI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA.....	4
3.1.2 PREDSTAVITEV IDEJE.....	4
3.1.3 RAZČLENITEV PREDSTAVITVENE IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	8
3.1.4 TRŽENJSKI SPLET.....	9
3.1.5 FINANČNI NAČRT	9
4 ZAKLJUČEK.....	9
5 VIRI IN LITERATURA	10
PRILOGE.....	VI
PRILOGA ŠT. 1: ANKETA – Nov turistični proizvod	VII
PRILOGA ŠT. 2: REZULTATI ANKETE - Nov turistični proizvod.....	VIII
PRILOGA ŠT. 3: TRŽENJSKI SPLET	XII
PRILOGA ŠT. 4: FINANČNI NAČRT	XV
PRILOGA ŠT. 5: DOPISOVANJA.....	XVII
PRILOGA ŠT. 6: PREDSTAVITEV PROJEKTNE NALOGE »SEŽANA – mesto poezije« NA TURISTIČNI TRŽNICI.....	XXII
PRILOGA ŠT. 7: SEZNAM DIJAKOV TEKMOVALCEV.....	XXIII

KAZALO SLIK

<i>Slika 1: Srečko Kosovel</i>	1
<i>Slika 2: Rokopis</i>	2
<i>Slika 3: Srečko Kosovel - muzealije</i>	2
<i>Slika 4: Simon Kastelic, performans</i>	2

<i>Slika 5: SEŽANA – mesto poezije logotip</i>	4
<i>Slika 6: Srečkova torba vrednot</i>	5
<i>Slika 7: Kosovelizacija – zbirka prevedenih Kosovelovih poezij</i>	5
<i>Slika 8: Instalacija na Občini Sežana</i>	5
<i>Slika 9: Vila Mirasasso in Botanični vrt</i>	5
<i>Slika 10: Žvrgulja</i>	5
<i>Slika 11: Gugalnica</i>	5
<i>Slika 12: Kosovelova knjižnica Sežana</i>	6
<i>Slika 13: Razglednica iz mesta poezije</i>	6
<i>Slika 14: Sestavljanje pesmi</i>	6
<i>Slika 15: Predstavitev v Kosovelovi sobi</i>	6
<i>Slika 16: Polaroid</i>	6
<i>Slika 17: Kosovelov kip</i>	6
<i>Slika 18: Kosovelov dom Sežana</i>	7
<i>Slika 19: Kosovelov spomenik</i>	7
<i>Slika 20: Priponke</i>	7
<i>Slika 21: Kosovelova kava</i>	7
<i>Slika 22: Delavnica potiska</i>	7
<i>Slika 23: Trgovinica - Sferično zrcalo</i>	7
<i>Slika 24: Na ulici</i>	7
<i>Slika 25: Vinakras Sežana</i>	8
<i>Slika 26: Degustacija</i>	8
<i>Slika 27: Zemljevid turističnega produkta SEŽANA – mesto poezije</i>	8
<i>Slika 28: Novoletna voščilnica Občine Sežana</i>	10
<i>Slika 29: Voščilnica Kosovelovega doma</i>	10
<i>Slika 30: Voščilnica Ljudske univerze</i>	10
<i>Slika 31: Ponudba izdelkov KONStrukcije d.d.</i>	XII
<i>Slika 32: Ponudba Spominske sobe Srečka Kosovela</i>	XII
<i>Slika 33: Spletna stran KONStrukcije d.d.</i>	XIII
<i>Slika 34: Facebook stran SEŽANA – mesto poezije</i>	XIII
<i>Slika 35: Instagram SEŽANA – mesto poezije</i>	XIII

1 UVOD

Slika 1: Srečko Kosovel

»ABC. Izgovorite te tri glasove s spoštovanjem.
ABC pomenja začetek novega veka in je vreden več od vseh
mirovnih konferenc in društev narodov.
ABC zida. Zato se mora slabo pred njim umakniti, trhlo
podreti, na pesku zidano posuti - vse mora izginiti.
ABC, ABC. To je pot našega novega človeštva
Verujte v ABC.«

Srečko Kosovel, Ikarjev sen, Rokopisi



Vir: Internet

Sežano so v preteklosti zaznamovale številne znane osebe. A med vsemi zagotovo izstopa Kosovel. Je eden in edini, brezčasen, mladosten in skrivnosten. Raziskovalna naloga z naslovom SEŽANA – mesto poezije je nastala predvsem iz velikega spoštovanja do pesnika Krasa. Kosovel je bil človek »neverjetne intelektualne in duhovne širine, ki je v izjemno kratkem času ustvaril edinstveni, evropsko oziroma svetovno primerljiv opus.« Kljub temu, da je poznan in prevajan v številne jezike, menimo, da je premalo izpostavljen in predvsem v Sežani premalo »prisoten«. Glede na to smo prepričane, da imata Sežana in Kras edinstveno čast in priložnost, nenazadnje pa tudi primerjalno prednost, da pesnika in njegovo zapuščino vključita v svojo turistično ponudbo in s tem obenem prispevata k ohranjanju kulturne dediščine tega območja.

Idejo o Sežani kot mestu poezije smo razvile v prepričanju, da predstavlja velik turistični potencial našega kraja, nenazadnje pa tudi širšega območja, saj je mogoče turistični produkt, ki ga bomo predstavile v nadaljevanju, nadgrajevati, spreminjati in prilagajati različnim skupinam turistov. Predvsem pa smo prepričane, da je ideja v celoti uresničljiva, saj so veliko zainteresiranost za njeno realizacijo dejansko pokazali prav vsi vključeni deležniki. Želimo si, da bi naš turistični produkt predstavljal začetek nove dobe v razvoju turizma na Krasu.

1.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME

Turistični proizvod SEŽANA – mesto poezije smo oblikovale dijakinje, ki nas družijo spoštovanje do pesnika Krasa ter navdušenje nad turizmom in podjetništvom. Srečko Kosovel je za nas legenda, zato ni naključje, da smo si izbrale temo, ki se navezuje na pesnika.

S turističnim proizvodom želimo obenem prispevati k ohranjanju in promociji poezije, kulturne dediščine Krasa in si prizadevamo k njeni širitvi (tudi) čez slovenske meje. S sloganom **#mestopoezije** oz. **#cityofpoetry** hočemo ustvariti nov in boljši svet, v katerem imajo največjo vrednost kultura, umetnost, človeštvo, morala in etika. Želimo, da bi ljudje preko poezije zopet našli izgubljene vrednote.

Turistični proizvod je zamišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiseln način predstavil svet poezije. Skozi različna zanimiva in izvirna doživetja na temo poezije bo na inovativen način prispeval k spoznavanju Srečka Kosovela ter znamenitosti našega kraja. S turističnim proizvodom želimo doseči, da bi čim več generacij seznanile s kulturno dediščino pesnika Krasa in Sežane ter jim na tak način pokazale, da je svet poezije nadvse čaroben in zanimiv. Glede na to, da v današnjem »hitrem« svetu narodna zavest izgublja veljavo, s čimer gre tudi kulturna dediščina v pozabo, želimo predvsem mladim obiskovalcem približati svet poezije, kulture in dediščine.

Že pred pričetkom priprave raziskovalne naloge smo skozi delo v dijaškem podjetju KONStrukcija d.d. ugotovile, da imamo v našem mestu številne produkte, ki se nanašajo na Kosovela, vendar pa med seboj niso dobro povezani. S pomočjo primarne raziskave smo v lokalnem okolju ugotovile velik interes za

povezavo obstoječe ponudbe v nov turistični proizvod, ki bi pripomogel k povečanju turizma na našem območju.

1.2 UPORABLJENE METODE PRI RAZISKAVI

Izvedle smo primarno in sekundarno raziskavo trga.

PRIMARNA RAZISKAVA je metoda raziskovanja, pri kateri pridobivamo primarne oziroma izvirne podatke, zbrane s posebnim namenom. Te dobimo s pomočjo štirih različnih metod; opazovanja, intervjuja, spraševanja in eksperimentalnih raziskav oziroma poskusov.

SEKUNDARNA RAZISKAVA pomeni, da lahko uporabimo že zbrane podatke. Raziskovalci običajno začnejo s preverjanjem sekundarnih podatkov, da bi ugotovili, ali lahko z njihovo pomočjo problem delno ali celo povsem rešijo in se tako izognejo dragim primarnim podatkom.

Najprej smo izvedle sekundarno raziskavo tako, da smo preučile že obstoječe podatke. Pri primarni raziskavi pa smo izvedle številne intervjuje in anketo z namenom pridobivanja manjkajočih podatkov.

1.3 OPREDELITEV VIROV UPORABLJENIH V RAZISKAVI

Pri pisanju raziskovalno-projektne naloge smo proučile različne vire in literaturo. Prav tako pa so nam bili v veliko pomoč tudi podatki, ki smo jih pridobile na spletu, ter informacije, do katerih smo se dokopale s pomočjo ankete ter intervjujev in z uradnimi pogovori. Uporabljeni viri v raziskavi so:

- USTNI VIRI: intervjuji in pogovori
- PISNI VIRI: anketa, literatura (Ikarjev sen, Integrali in Sežana – sonce nad prestolnico Krasa, Sežana – ljudje in kraj skozi čas, poslovno poročilo KONStrukcija d.d., raziskovalna naloga Srečko je legenda), splet (poiskale smo različne informacije, opise institucij, kontakte)
- MATERIALNI VIRI: Kosovelovi rokopisi, Občina Sežana – muzealije, Botanični vrt Sežana...
- AUDIO-VIZUALNI VIRI: film v Kosovelovi sobi, Žvrgulja, »performans« Simona Kastelica...

Slika 2: Rokopis



Vir: Mateja Kralj

Slika 3: Srečko Kosovel - muzealije



Vir: Internet

Slika 4: Simon Kastelic, performans



Vir: Internet

2 RAZISKOVALNI DEL NALOGE

2.1 PRIMARNA RAZISKAVA

2.1.1 ANKETA

Za potrebe raziskovanja turističnega proizvoda smo izvedle anketo:

- ANKETA: Nov turistični proizvod – zanimalo nas je, kako bi nov turistični proizvod sprejela javnost.

Anketa – Nov turistični proizvod je v prilogi št. 1

2.1.2 INTEVRJUJI IN POGOVRI

Izvedle smo intervjuje in pogovore z naslednjimi:

- Ano Hrast – vodjo enote turizem na Zavodu ŠTIP, TIC Sežana
- Petro Arko Kovačič – višjo svetovalko za kulturo in turizem, Občina Sežana,
- Laro Dušan – višjo svetovalko za kadrovske–splošne in protokolarne zadeve, Občina Sežana,
- Marjetko Kljun Terčon – vodjo enote Botanični vrt Sežana, KSP d.d. Sežana,
- mag. Magdaleno Svetina Terčon – ravnateljico Kosovelove knjižnice Sežana,
- Matejo Kralj – skrbnico Spominske sobe Srečka Kosovela, Ljudska univerza Sežana,
- Nino Ukmar – direktorico Kosovelovega doma Sežana,
- Dušanom Štolfo – ravnateljem ŠC Srečka Kosovela Sežana,
- Nebrijano Sila – lastnico okrepčevalnice Lucky Blackbird-theater cafe,
- Petrom Boršičem – pospeševalcem prodaje in organizatorjem degustacij, Vinakras Sežana,
- Nino Kolar – vodjo turizma in marketinga, Vinakras Sežana,
- mag. Simonom Kastelicem, akademskim slikarjem,
- Rafaelom Vončino, akademskim igralcem ter
- Nino Solce, glasbenico.

Z intervjuji smo intervjuvance seznanile z idejo o Sežani kot mestu poezije in jih povprašale, se dogovarjale in skupaj razvijale aktivnosti, ki bi jih lahko prispevali v turistični proizvod.

2.1.3 OPAZOVANJE IN POSKUS

Ogledale smo si vse postaje kot dele turističnega proizvoda (TIC Sežana, Občina Sežana, Botanični vrt Sežana, Kosovelova knjižnica Sežana, Spominska soba Srečka Kosovela, Kosovelov dom Sežana, ŠC Srečka Kosovela Sežana, tržnica Sežana, Vinakras Sežana) z namenom pridobivanja informacij za boljšo vizualizacijo celotnega proizvoda.

2.2 SEKUNDARNA RAZISKAVA

Proučevale smo potencialne akterje načrtovanega turističnega proizvoda (Srečko Kosovel, mednarodno dijaško podjetje KONStrukcija d.d., TIC Sežana – Turistično informacijski center, Občina Sežana, Botanični vrt Sežana, Kosovelova knjižnica Sežana, Spominska soba Srečka Kosovela, Kosovelov dom Sežana, ŠC Srečka Kosovela Sežana in Vinakras Sežana). Nadaljevale smo s pregledom internetnih virov z namenom ugotavljanja, ali v domačem in evropskem prostoru že obstaja podobna oz. primerljiva turistična ponudba. Proučile smo posamezna mesta oz. kraje in izvedle primerjalno analizo različnih podobnih turističnih produktov, ki so povezani z umetnostjo oz. se nanašajo na poznane umetnike (Salzburg – Mozartovo mesto, Kranj – Prešernovo mesto, Shakespearov Stratford, Trubarjeva pot, Pot kulturne dediščine).

3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

3.1.1 TRŽNI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA

Ideja za oblikovanje turističnega proizvoda SEŽANA – mesto poezije se je v prvi vrsti rodila iz velikega spoštovanja do pesnika Krasa, njegovega dela ter njegove zapuščine. Namen proizvoda je to dediščino predstaviti in deliti z obiskovalci ter pri tem doseči dodano vrednost obstoječi turistični ponudbi. Počutimo se privilegirane, saj se je tako velik pesnik rodil ravno v Sežani.

S projektom zasledujemo naslednje cilje:

- povečati prepoznavnost Sežane in pesnika Srečka Kosovela doma in v tujini,
- pospešiti rast turizma v Sežani in na Krasu,
- približati poezijo različnim ciljnim skupinam, predvsem mladim,
- širiti kulturno dediščino,
- povezati različne institucije v Sežani,
- dati Sežani identiteto.

Opredelile smo tudi ciljne skupine:

- osnovne in srednje šole v RS in zamejstvu,
- podjetja za »team building« aktivnosti,
- tuji gostje v okviru mednarodnih projektov,
- širša javnost.

3.1.2 PREDSTAVITEV IDEJE

Sama ideja o mestu poezije je nastala že v okviru projekta When local becomes global v letu 2015. Dijaško podjetje KONStrukcija d.d. je idejo razvijalo najprej v obliki izdelkov potiskanih s Kosovelovo poezijo v akciji **#wearpoetry**. V okviru tekmovanja Več znanja za več turizma pa vidimo priložnost za realizacijo ideje v obliki turističnega proizvoda SEŽANA – mesto poezije. Turistični proizvod je zamišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiselni način predstavil svet poezije.

Slika 5: SEŽANA – mesto poezije logotip



Vir: Lasten

Turistični proizvod je zamišljen, kot sprehod po osmih postajah:

1. postaja: **Občina Sežana in TIC Sežana – #sobapobega #escaperoom**

Vzpostavili smo stik s predstavniki Občine Sežana in TIC Sežana, ki skrbijo za razvoj in podporo turizmu na območju naše lokalne skupnosti. Srečali smo se z ga. Petro Arko Kovačič in ga. Ano Hrast in jima predstavili našo idejo za vključitev obeh institucij v integralni turistični proizvod. Uslužbenki sta bili nad našim predlogom navdušeni. Predstavnica smo predlagali, da bi program pričeli ravno na Občini Sežana, kjer je delovala Kosovelova mati. Dogovorili smo se, da bodo gostje sprejeti najprej na TIC Sežana, kjer jim bodo predstavili podrobnosti programa ter jim izročili t.i. Srečkovo torbo vrednot z materiali, ki jih bodo potrebovali za celoten obisk, sendvičem in vodo. Vrečka bo vsebovala tudi promocijski material ponudbe celotnega Krasa. Občina Sežana se bo v produkt vključila s t.i. sobo pobega v vili Mirasasso – poslovni stavbi Občine Sežana. Obiskovalci bodo imeli preko reševanja zank in ugank možnost spoznati zgodovino vile, skrivnosti njenih prebivalcev in srečati Kosovelove prednike. S pravilno rešenimi vprašanji se bodo turisti ob koncu dokopali do zbirke prevedenih Kosovelovih poezij, ki jih bo popeljala na drugo postajo.

Slika 6: Srečkova torba vrednot



Vir: Lasten

Slika 7: Kosovelizacija – zbirka prevedenih Kosovelovih poezij



Vir: Marko Pleterski

Slika 8: Instalacija na Občini Sežana



Vir: Lasten

2. postaja: **Botanični vrt Sežana – #zaslišipoezijo #hearpoetry**

Tudi v Komunalno stanovanjskem podjetju Sežana so bili takoj pripravljeni sodelovati pri izvedbi našega turističnega proizvoda. Ga. Marjetki Kljun Terčon, vodji Botaničnega vrta smo predstavili našo zamisel, da bi v vrtu izvedli branje Kosovelovih pesmi z enim od prepoznavnih lokalnih igralcev (Žan Papič, Rafael Vončina). Predlagala je, da se v primeru slabega vremena program izvede v muzeju. Strinjala se je, da se v parku postavi gugalnica, ki spominja na njegovo pesem *Drevesa v dolini*, pri čemer je predlagala, naj se izdela iz naravnih materialov in se postavi na spodnji jasi v senci mogočnih dreves. Prav tako je bila ga. Terčon navdušena nad našim predlogom, da bi v vrtu namestili hišice s posnetki Srečkovih pesmi v tujih jezikih za tuje obiskovalce, ki so jih za prostorsko instalacijo dekorativno vsebinsko poslikali dijaki našega šolskega centra iz programa aranžerski tehnik v okviru projekta Žvrgulja. Dogovorili smo se, da bo turiste ob izhodu iz Vile Mirasasso pričakala in jim na kratko predstavila Botanični vrt. Poleg tega bodo udeleženci dobili navodila za igranje igre. Ob prebiranju pesmi bi udeleženci sledili bralcu poezije skozi park ob ugotavljanju ključnih besed (npr. Gorečke, Drevo pomladi, Vas za bori, Bori, Drevesa v dolini ind.). Ob zaključku obiska bodo obiskovalci v senci kraških borov pomalicali Srečkov sendvič s kraškim pršutom in vodo iz Srečkove torbe vrednot. Tik pred odhodom pa bodo turisti prejeli Kosovelov svinčnik, ki jih bo navezal na naslednjo postajo.

Slika 9: Vila Mirasasso in Botanični vrt



Vir: Občina Sežana

Slika 10: Žvrgulja



Vir: Kosovelov Dom Sežana

Slika 11: Gugalnica



Vir: Lasten

3. postaja: **Kosovelova knjižnica – #naredisipoezijo #makepoetry**

Tudi ravnateljica Kosovelove knjižnice mag. Magdalena Svetina Terčon je z veseljem sprejela pobudo za sodelovanje in podprla našo idejo, da bi v Kosovelovi knjižnici izvedli delavnico, v kateri bi udeleženci iz že vnaprej pripravljenih Kosovelovih besed sestavili svojo pesem, jo nalepili na razglednico, ki jo bodo lahko obdržali za spomin ali pa jo bodo v Knjižnici za njih odposlali. Ob zaključku delavnice bodo udeleženci prejeli brošuro o Kosovelovi spominski sobi, ki jih bo popeljala v objekt, kjer se je rodila kraška legenda.

Slika 12: Kosovelova knjižnica Sežana



Vir: Internet

Slika 13: Razglednica iz mesta poezije



Vir: Lastnen

Slika 14: Sestavljanje pesmi



Vir: Lasten

4. postaja: Ljudska univerza Sežana, Spominska soba Srečka Kosovela – #začutipoezijo #feelpoetry

Na podlagi predhodnega dobrega sodelovanja z Ljudsko univerzo Sežana je tudi Mateja Kralj, skrbnica Kosovelove spominske sobe, z veseljem pristala na sodelovanje. Dogovorili smo se, da bo udeležencem programa predstavila življenje in delo Srečka Kosovela, ob glasbeni spremljavi bomo poslušali Srečkove pesmi in gledali diapozitive s kraškimi motivi. Sledil bo kviz Poznam Kosovela, ki bo udeležence skozi vprašanja popeljal do pesnikovega doprsnega kipa, s katerim se bodo udeleženci lahko fotografirali s polaroidnim fotoaparatom in tako nemudoma dobili čisto pravo fotografijo za spomin.

Slika 15: Predstavitev v Kosovelovi sobi



Vir: Lasten

Slika 16: Polaroid



Vir: Internet

Slika 17: Kosovelov kip



Vir: Internet

5. postaja: Kosovelov dom – #poiščipoezijo #findpoetry

Nina Ukmar, direktorica sežanskega kulturnega centra, je znana po tem, da veliko sodeluje z mladimi. Tudi tokrat je bila takoj za akcijo, ko smo ji predstavili našo idejo. Dogovorili smo se, da bosta skupino pred glavnim vhodom počakala predstavnik Kosovelovega doma, ki bo na kratko predstavil vlogo in delo občinskega javnega zavoda, ter akademski slikar Simon Kastelic, ki je ob 110. obletnici rojstva Srečka Kosovela na ploščadi pred glavnim vhodom v Kosovelov dom Sežana postavil pesniku spomenik. Udeležencem bo s pomočjo slikanja podal namige za iskanje Kosovela. Na tej podlagi bi morali udeleženci najti portret pesnika v optičnem valju. Ob zaključku iskanja si bodo udeleženci lahko izdelali Kosovelovo priponko po svojem izboru.

**Slika 18: Kosovelov dom
Sežana**



Vir: Internet

**Slika 19: Kosovelov
spomenik**



Vir: Lasten

Slika 20: Priponke



Vir: Kosovelov dom

6. postaja: **Šolski center Srečka Kosovela – #oblecipoezijo #wearpoetry**
Lucky Blackbird-theater cafe – Kosovelova kava in piškoti poezije: Z lastnico šolskega bara, Nebrijano Sila smo se dogovorili, da se bodo udeleženci ob prihodu na šolo najprej okrepčali s slastno Kosovelovo kavo (postreženo v Polonapolona skodelici Srečko, ta integralen) in Srečkovimi piškoti. Sledila bo delavnica potiska oblačil v šolskem ateljeju št. 1. Delavnico Obleci poezijo bodo izvajali člani podjetja **KONStrukcija d.d.** Po zaključku delavnice bodo udeleženci pustili izdelke, da se posušijo, prejeli pa jih bodo na večerji. Pred odhodom iz Šolskega centra bodo imeli obiskovalci možnost nakupa spominkov v Srečkovi trgovinici (**Interaktivni box Sferično zrcalo**).

**Slika 21: Kosovelova
kava**



Vir: Internet

Slika 22: Delavnica potiska



Vir: Lasten

**Slika 23: Trgovinica -
Sferično zrcalo**



Vir: Lasten

7. postaja: Tržnica, Partizanska cesta – #poezijanautici #streetpoetry

Ob postanku na ulici bo priložnost za degustacijo in nakup kraških izdelkov in pridelkov na mestni tržnici. Pri tržnici se na pločniku nahaja Kosovelova pesem »Na cesti«. Udeleženci bodo povabljeni, da poezijo preberejo, za spominsko fotografijo pa se bodo kar usedli ali celo ulegli na cesto.

Slika 24: Na ulici



Vir: Spominska soba Srečka Kosovela

8. postaja: Vinakras – #okusipoezijo #tastepoetry

Program se bo po dogovoru s Petrom Boršičem, predstavnikom Kmetijske zadruge Vinakras z.o.o. Sežana, zaključil z glasbeno-kulinaričnim večerom v degustacijskem prostoru. Predstavitve in pokušino tradicionalnih kraških jedi in vina bo obogatila uglasbena poezija Srečka Kosovela v izvedbi senzualne umetnice Nike Solce s spremljevalno skupino.

Slika 25: Vinakras Sežana



Vir: Vinakras z.o.o.

Slika 26: Degustacija



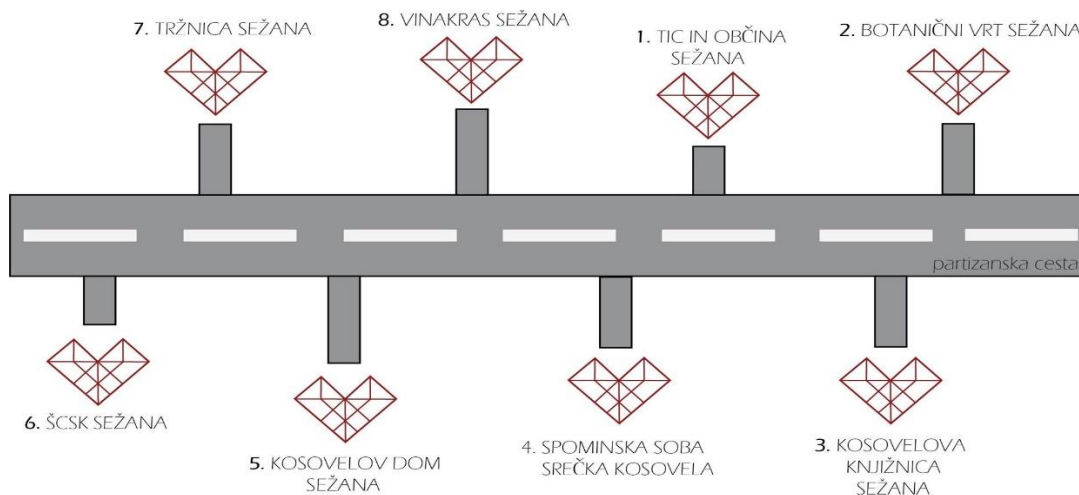
Vir: Vinakras z.o.o.

3.1.3 RAZČLENITEV PREDSTAVITVENE IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Produkt je zasnovan za 2 do 10 oseb, na željo turista pa ga lahko prilagodimo tudi samostojnemu obiskovalcu. Posamezne postaje je mogoče obiskati tudi samostojno, vendar pa je priporočljivo, da skupina izbere organiziran turistični produkt *SEŽANA – mesto poezije*, če želi doživeti Sežano na poseben, kreativen in edinstven način.

Paket si lahko rezervirajo na spletni strani podjetja KONStrukcija d.d. ali preko elektronske pošte, na vseh enotah TIC Sežana ter pri zasebnih turističnih agencijah v Sežani. S tem, ko turist plača paket, ima zagotovljene ogleda in delavnice na vseh 8 postajah, pogostitve in degustacije po programu. Prednost je, da obiskovalcem ni potrebno posebej plačevati storitev na posameznih postajah, ki so vključene v turistični proizvod.

Slika 27: Zemljevid turističnega produkta SEŽANA – mesto poezije



Vir: Lasten

Organizirani vodeni turistični paket traja 1 dan (približno 8 ur). Zbor udeležencev je ob 10. uri na trgu 28. avgusta v Sežani.

9:45	Zbor udeležencev na trgu 28. avgusta v Sežani
10:00 - 10:45	1. postaja: Občina Sežana, TIC Sežana – #sobapobega #escaperoom
11:00 - 11:45	2. postaja: Botanični vrt Sežana – #zaslišipoezijo #hearpoetry
11:45 - 12:00	Malica
12:15 - 13:00	3. postaja: Kosovelova knjižnica Sežana – #naredisipoezijo #makepoetry
13:45 - 14:00	4. postaja: Spominska soba Srečka Kosovela – #začutipoezijo #feelpoetry Fotografija: Kosovel za srečo
14:15 - 15:00	5. postaja: Kosovelov dom – #poiščipoezijo #findpoetry

15:15 - 17:00	<i>6. postaja:</i>	Šolski center Srečka Kosovela – #oblecipoezijo #wearpoetry Lucky Blackbird-theater cafe – kava in piškoti poezije Delavnica: Obleci poezijo, Sferično zrcalo: obisk Srečkove trgovine in nakup spominkov
17:15 - 17:45	<i>7. postaja:</i>	Tržnica, Partizanska cesta – #poezijanaulici #streetpoetry
18:00	<i>8. postaja:</i>	Vinakras - #okusipoezijo #tastepoetry

3.1.4 TRŽENJSKI SPLET

Za zadovoljitev potreb obiskovalcev smo temeljito načrtovale vse sestavine trženjskega spleta za storitve (7 P). Vsak P predstavlja izhodišče za načrtovanje trženjske strategije, olajša izvedbo operativnega načrta trženja in prispeva h konkurenčnosti, edinstvenosti in drugačnosti turističnega proizvoda *SEŽANA – mesto poezije*. Opredelile smo vseh 7 p-jev, najbolj pa izstopa Physical evidence oz. fizični dokaz ali vizualna podoba.

Priloga št. 4 - 7 P turističnega proizvoda *SEŽANA – mesto poezije*.

3.1.5 FINANČNI NAČRT

Raziskale smo, koliko bi obiskovalca stala vodena izvedba našega turističnega proizvoda *SEŽANA – mesto poezije*. Preučile smo cene podobnih aktivnosti, kupno moč različnih ciljnih skupin in stroške organizacije turističnega proizvoda. Odločile smo se za modelirno sestavo našega produkta. Ravno tako pa bomo za naš produkt ponudile diferenciacijo cen glede na ciljne skupine, zato smo določile 4 ponudbe:

- ekskurzije za šolske skupine,
- »team bulding« aktivnosti za podjetja,
- tuji obiskovalci,
- širša javnost.

V prilogi št. 5 je osnovna kalkulacija na podlagi stroškov v primeru, da turist koristi celoten proizvod. Zaradi različne kupne moči ciljnih skupin se lahko proizvod prilagaja tako, da je primeren za posamezno skupino.

4 ZAKLJUČEK

Skozi izdelavo projektne naloge smo ugotovile, da je v Sežani in na Krasu veliko (turističnih) proizvodov, ki se nanašajo na pesnika Srečka Kosovela, pri tem pa največji problem predstavlja razpršenost ponudbe ter pomanjkanje povezanosti med različnimi ponudniki v mestu.

Skozi raziskovanje smo spoznale, da ima Sežana kot destinacija veliko potenciala za razvoj v smeri kulturnega turizma, saj je edino mesto na svetu, ki lahko obiskovalce navduši s celovito ponudbo Kosovelove dediščine. Ravno na tem področju vidimo veliko tržno nišo, saj smo mnenja, da bodo turisti v pomanjkanju prostega časa vedno bolj povpraševali po butičnih turističnih programih, ki ponujajo doživetje bogastva kulture, dediščine in običajev manjših krajev.

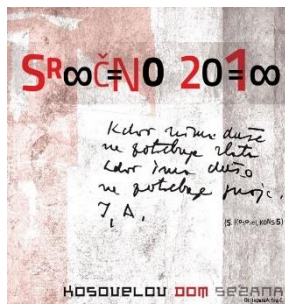
Vse bolj nam namreč postaja jasno, da smo z idejo navdušile vse deležnike in da Sežana že postaja mesto poezije. Spodbujajo nas, da proizvod resnično izvedemo. Imamo že kar nekaj zainteresiranih skupin. V preteklih letih se ni nikoli zgodilo, da bi vse institucije voščile vesele praznike in srečno novo leto v stilu Kosovela. Letos pa je bil zelo prisoten. Veseli nas, da smo uspele povezati Sežano in prižgati tisto iskrico, ki je ves čas tlela, pa ni zagorela. Sedaj je! Ideja o mestu poezije postaja resničnost in Sežana je našla svojo identiteto.

Slika 28: Novoletna voščilnica Občine Sežana



Vir: Lasten

Slika 29: Voščilnica Kosovelovega doma



Vir: Kosovelov dom

Slika 30: Voščilnica Ljudske univerze



Vir: Kosovelov dom

5 VIRI IN LITERATURA

PISNI VIRI

1. BIZJAK, J., et al. (2001). Turizem in okolje, Slovenija turistična dežela. Ljubljana, Svet za varstvo okolja.
2. CVIKL, H., BREZOVEC, T. (2006). Uvod v turizem. Turistica, Visoka šola za turizem, Portorož.
3. DEKLEVA, M. (1998). Razvoj turističnih krajev. Turistična zveza Slovenije, Ljubljana.
4. KASTELIC, J. (2013). Sežana, ljudje in kraj skozi čas. Samozaložba, Sežana.
5. KONEČNIK, M. (2006). Vrednotenje blagovne znamke v očeh porabnika: primer turistične destinacije. Creator d.o.o., Ljubljana.
6. LOBOREC, V., GAJIČ, M. (2011). Ekonomika turizma. Konzorcij višjih strokovnih šol za izvedbo projekta IMPLETUM, Zavod IRC, Ljubljana.
7. MIHALIČ, T. (2008). Turizem: ekonomski vidiki. Ekonomska fakulteta, Ljubljana.
8. SAKSIDA, A. (2004). Smernice za trženje turizma v občini Sežana. Diplomsko delo, Turistica, Visoka šola za turizem, Portorož.
9. SKRINJAR, P. (2006). Sežana: Sonce nad prestolnico Krasa. Ad Pirum, zavod za intelektualne dejavnosti, Logatec.
10. Turizem. (2013). SPIRIT Slovenija, Ljubljana. Dostopno na: http://www.slovenia.info/pictures/press/attachments_1/2013/turizem_112_koncna_16977.pdf.
11. VREČKO, J. (2011). Srečko Kosovel: monografija. Založba ZRC, ZRC SAZU, Ljubljana.
12. KLASIČ, V., et.al. (2017). Poslovno poročilo KONStrukcija d.d., JA Slovenija
13. JANEŽIČ, T. et.al. (2005). Srečko je legenda, raziskovalna naloga Več znanja za več turizma

SPLETNI VIRI

1. <https://sites.google.com/site/salzburgmozartovomesto2013/>
2. <http://www.visitkranj.com/sl/presernov-smenj-kranj>
3. <https://www.rsc.org.uk/your-visit/shakespeares-stratford>
4. https://sl.wikipedia.org/wiki/Trubarjeva_pot
5. https://sl.wikipedia.org/wiki/Pot_kulturne_dedi%C5%A1%C4%8Dine
6. <https://www.visitkras.info/>
7. <http://www.sezana.si/>
8. <http://www.ksp-sezana.si/botanicki-vrt-sezana/>
9. <http://www.kosovelova.si/>
10. <http://lu-sezana.si/ko-soba/>
11. <http://kosovelovdom.si/>
12. <http://www.ss-sezana.si/>
13. <https://vinakras.si/>

PRILOGE

1. ANKETA: Nov turistični proizvod
2. REZULTATI ANKETE: Nov turistični proizvod
3. TRŽENJSKI SPLET
4. FINANČNI NAČRT
5. DOPISOVANJA
6. PREDSTAVITEV PROJEKTNE NALOGE »SEŽANA – mesto poezije« NA TURISTIČNI TRŽNICI
7. SEZNAM DIJAKOV TEKMOVALCEV

PRILOGA ŠT. 1: ANKETA – NOV TURISTIČNI PROIZVOD

SEŽANA – mesto poezije

Pozdravljeni, smo dijakinje 4. letnika ekonomskega tehnika v ŠC Srečka Kosovela Sežana. Za izvedbo maturitetne naloge potrebujemo podatke in menimo, da bi nam vaše mnenje pri tem zelo pomagalo. Anketa je anonimna.

V maturitetni nalogi bomo oblikovale turistični proizvod z naslovom *SEŽANA – mesto poezije*, ki bo namenjen vsem, ki bodo želeli spoznati Sežano v očeh pesnika Srečka Kosovela. V našem izdelku pripravljamo enodnevni proizvod, ki se bo odvijal na območju mesta Sežana. Turistični proizvod je mišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiselni način predstavil svet poezije. Obsegal bo spoznavanje pesnika Krasa ter občine Sežana in vključeval različne s pesnikom povezane delavnice. S turističnim proizvodom želimo prispevati k ohranjanju in promociji kulturne dediščine Krasa.

1. VPRAŠANJE: Ali vam je ideja o našem turističnem proizvodu všeč?

- a) Da
- b) Ne

2. VPRAŠANJE: Ali menite, da bi naš turistični proizvod pripomogel k boljšemu poznavanju kulturne dediščine pesnika Krasa in občine Sežana?

- a) Da
- b) Ne

3. VPRAŠANJE: Ali bi se tudi vi kot turisti udeležili izleta?

- a) Da
- b) Ne

4. VPRAŠANJE: Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA, katere dejavnosti bi vas najbolj zanimale? (možnih je več odgovorov)

- a) Občina Sežana – reševanje ugank in spoznavanje Kosovelove zgodovine
- b) Botanični vrt – branje poezije
- c) Kosovelova knjižnica – ustvarjanje poezije
- d) Ljudska univerza Sežana/ Kosovelova soba – spoznavanje življenja Kosovela, kviz in fotografiranje
- e) Kosovelov dom – igra iskanje Kosovela in izdelava priponk
- f) ŠC Srečka Kosovela – delavnice potiska, nakup spominkov
- g) Vinakras – ogled kleti Vinakras, literarno-kulinarični večer

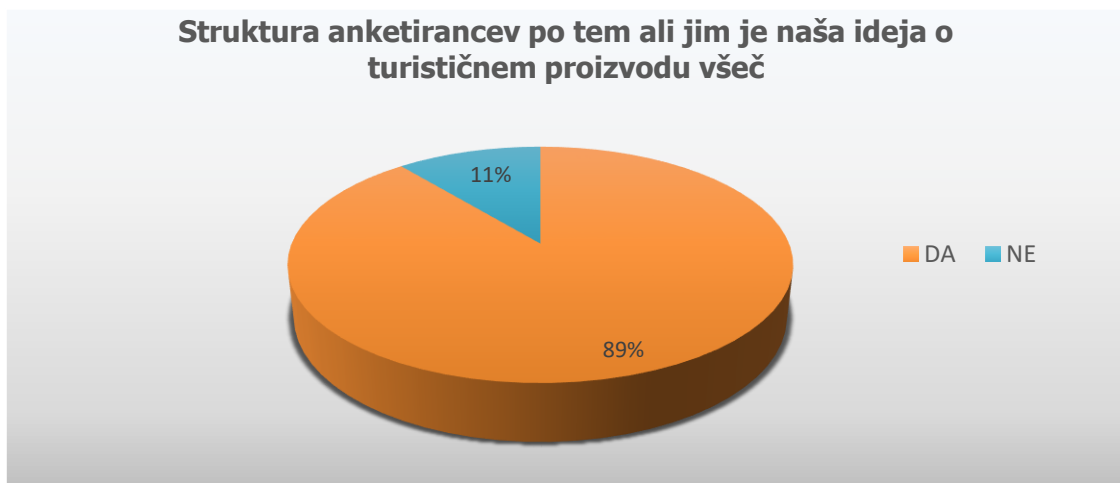
5. VPRAŠANJE: Ali menite, da bi naš turistični proizvod pritegnil veliko turistov?

- a) Da
- b) Ne

PRILOGA ŠT. 2: REZULTATI ANKETE - NOV TURISTIČNI PROIZVOD

1. VPRAŠANJE: Ali vam je ideja o našem turističnem proizvodu všeč?

Grafikon 1: Struktura anketirancev po tem ali jim je naša ideja o turističnem proizvodu všeč

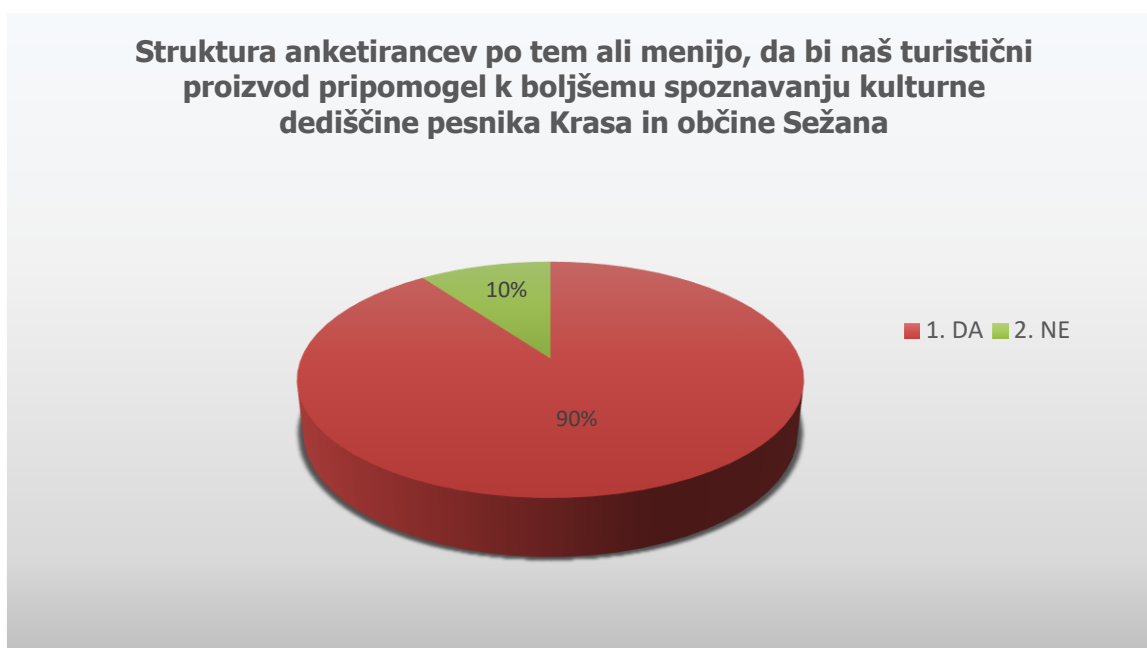


Vir: Lasten

Razlaga: Iz grafa 1 je razvidno, da je večini anketirancev (89%) naša ideja všeč, le 11% anketirancev je na naše vprašanje odgovorilo z "Ne".

2. VPRAŠANJE: Ali menite, da bi naš turistični proizvod pripomogel k boljšemu poznavanju kulturne dediščine pesnika Krasa in občine Sežana?

Grafikon 2: Struktura anketirancev po tem ali menijo, da bi naš turistični proizvod pripomogel k boljšemu spoznavanju kulturne dediščine pesnika Krasa in občine Sežana



Vir: Lasten

Razlaga: Iz grafa 2 je razvidno da anketiranci v večini (90%) menijo, da bi naš turistični proizvod pripomogel k boljšemu poznavanju kulturne dediščine pesnika Krasa in občine Sežana. Preostalih 10% anketirancev pa meni, da naš turistični ne bi pripomogel k naštetemu.

3. VPRAŠANJE: Ali bi se tudi vi kot turisti udeležili izleta?

Grafikon 3: Struktura anketirancev po tem ali bi se udeležili izleta



Vir: Lasten

Razlaga: Iz grafa 3 je razvidno da bi se večina (92%) anketirancev udeležila našega izleta, le 8% je odgovorilo z "Ne".

4. VPRAŠANJE: Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA, katere dejavnosti bi vas najbolj zanimale.

Grafikon 4: Struktura anketirancev po tem katere dejavnosti bi jih najbolj zanimale



Vir: Lasten

Razlaga: Iz grafa 4 je razvidno, da bi se največ anketirancev (21%) udeležilo postaje Vinakras, 18% bi se jih udeležilo postaje Botanični vrt, dejavnosti v Kosovelovi knjižnici bi se udeležilo 14% anketirancev, Kosovelov dom pa bi obiskalo 13% anketirancev, 12% pa bi se jih udeležilo tako postaje Ljudska univerza/ Kosovelova soba kot tudi ŠC Srečka Kosovela, najmanj anketirancev bi se udeležilo dejavnosti na Občini Sežana.

5. VPRAŠANJE: Ali menite, da bi naš turistični proizvod pritegnil veliko turistov?

Grafikon 5: Struktura anketirancev po tem ali menijo, da bi turistični proizvod pritegnil turiste



Vir: Lasten

Razlaga: Iz grafa 5 je razvidno da anketiranci v večini (86%) menijo, da bi turistični proizvod pritegnil turiste, ostalih 14% pa meni drugače.

PRILOGA ŠT. 3: TRŽENJSKI SPLET

IZDELEK OZIROMA STORITEV – PRODUCT (P 1)

Enodneveni turistični proizvod SEŽANA – mesto poezije je za turista pripravljen kot celotno doživetje sestavljenih različnih, vendar smiselno povezanih delnih storitev med seboj neodvisnih ponudnikov. Integralni turistični proizvod vključuje različne, vendar med seboj povezane storitve oz. dobrine na osmih postajah in ponuja interaktivne ogleda, doživljajske delavnice, inovativne igre, ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, degustacijo lokalnih pridelkov in izdelkov, hrano, pijačo, turistično vodenje, ind. Udeleženci se bodo na posameznih postajah odločili, ali bodo sodelovali v aktivnosti ali pa bodo prisostvovali le kot gledalci. Turistični proizvod spremlja široka paleta »merchandizing« (izdelki spominske sobe Srečka Kosovela, KONStrukcije d.d., Simona Kastelica, Vinakrasa...)

Slika 31: Ponudba izdelkov KONStrukcije d.d.



Vir: Lasten

Slika 32: Ponudba Spominske sobe Srečka Kosovela



Vir: Lasten

CENA – PRICE (P 2)

Ceno smo oblikovali na podlagi stroškov proizvodov (material za delavnice, malica,) in storitev (aktivnosti za izvedbo delavnic), ki so vključeni v naš turistični proizvod in tako sestavili kalkulacijo prodajne cene našega turističnega proizvoda. Posebno pozornost smo namenili že obstoječi ponudbi oz. konkurenci. Prostorske zmožnosti in sama narava produkta onemogočajo razvoj masovnega turizma v kraju, kar izključuje strategijo nizkih cen in privabljanja velikih množic turistov. Strateška usmeritev je bila torej postavljena v smeri srednjega cenovnega razreda.

DISTRIBUCIJA – PLACE OF DISTRIBUTION (P 3)

Naš turistični proizvod je namenjen različnim starostnim in družbenim skupinam, zato ga bomo do kupcev posredovali po različnih distribucijskih kanalih. Glede na sestavljenost proizvoda iz različnih produktov in storitev se bomo v prvi vrsti poslužili neposredne prodaje preko dijaškega podjetja KONStrukcija d.d. Upoštevajoč pozitivno zakonodajo, ki se nanaša na prodajo turističnih aranžmajev, pa bomo uporabili tudi posredne prodajne poti preko vseh enot TIC Sežana ter zasebnih lokalnih turističnih agencij. Katalog z našo ponudbo ter zgibanko bomo posredovali po elektronski pošti vsem osnovnim in srednjim šolam v Republiki Sloveniji, v zamejstvu, posebno pozornost pa bomo namenili našim partnerskim organizacijam v tujini. Prav tako bomo po elektronski pošti povabili vsa v Sloveniji registrirana društva upokojencev. Posebno pozornost bomo namenili povabilu gospodarskih družb oz. podjetij, s čimer bomo ponudbo prilagodili team building doživetju. Obenem se bomo poslužili distribucije materialov preko različnih socialnih omrežij.

PROMOCIJA – PROMOTION (P 4)

Za predstavitev produkta *SEŽANA – mesto poezije* smo uporabili različna orodja tržnega komuniciranja z namenom pospeševanja in povečanja prodaje proizvoda. Uporabili bomo takšne metode tržnega komuniciranja, ki bodo učvrstile želeno pozicijo in podobo Sežane kot »inovativne in atraktivne« turistične destinacije.

Promocijo smo razdelili na naslednja področja:

Oglaševanje (priprava zgibanke, letakov in kataloga; izdelava video oglasa; produkt pa bomo neposredno oglaševali tudi preko FB profila ter Instagrama in izdelave spletne strani.

Pospeševanje prodaje (nagradne igre, udeležba na sejmi, udeležba na javnih prireditvah, priprava predstavitvenih dogodkov ob slovenskem kulturnem prazniku, dnevu Kosovelovega rojstva in smrti, Prazniku terana in pršuta in občinskih praznikih občin na Matičnem Krasu)

Osebna prodaja (predstavitev proizvoda na turistični tržnici Več znanja za več turizma; osebne prodajne predstavitve proizvoda zainteresiranim ponudnikom – podjetjem, društvom, zavodom, ind.; predstavitev proizvoda občinam na območju Matičnega Krasa, prodajna srečanja z zainteresiranimi kupci in s posredniki turističnih proizvodov na Slovenski turistični borzi SIW 2018, predstavitev proizvoda na zainteresiranih šolah, ind.)

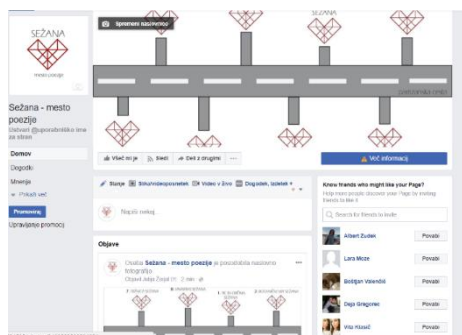
Odnosi z javnostmi (oblikovanje promocijskega videospota, izdelava promocijskih daril (majice, rokavice, nogavice, torbe, broške, magnetki, razglednice...), izdelava rokovnika, izdaja večjezične knjige Kosovelovih pesmi, ind.

Slika 33: Spletna stran KONStrukcije d.d.



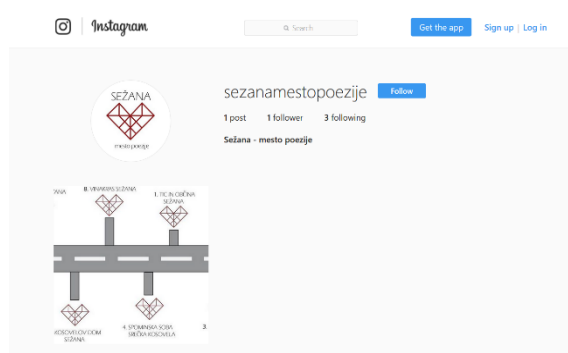
Vir: Lasten

Slika 34: Facebook stran SEŽANA – mesto poezije



Vir: Lasten

Slika 35: Instagram SEŽANA – mesto poezije



Vir: Lasten

ČLOVEŠKI VIRI – PEOPLE (P 5)

Za uspešno promocijo in izvajanje turističnega proizvoda bodo poskrbeli usposobljeni in kompetentni kadri. Vključili bomo sodelavce, ki bodo obvladali veščino komuniciranja, bodo ustrezno angažirani, izobraženi, kulturni in urejeni. Za doseganje najvišje kakovostne ravni proizvoda bomo posvečali posebno pozornost sprotnemu motiviranju in kvalitetnemu izobraževanju vseh vključenih izvajalcev, ki bodo nenazadnje prispevali tudi h gradnji lojalnosti kupcev. Priložnost za sodelovanje pri oblikovanju produkta in izvajanju storitev bodo dobile tudi depriviligirane skupine (nezaposleni, invalidi, dijaki in študentje).

ORGANIZACIJA – PROCESS (P 6)

Glede na to, da je dobra organizacija bistvo turističnega proizvoda, bomo posebno pozornost namenili kakovostni izvedbi storitve. Za vse sodelavce, vključene v projekt, bomo pred začetkom izvajanja storitve organizirali delavnico s ključnimi vsebinami, ki so pomembne za kakovostno izvedbo storitve. Delavnica bo ob izobraževalnih vsebinah obenem ponudila tudi možnost za spoznavanje sodelavcev in prispevala k povezanosti v ekipi. Vključeni se bodo seznanili z načrtom izvedbe, kar bo prispevalo k usklajenosti tima in poskrbelo za natančno, nemoteno in varno izvedbo storitve. Celoten proces bo zasnovan v smeri zadovoljitve strank in preseganju njihovih osebnih pričakovanj.

FIZIČNI DOKAZI – PHYSICAL EVIDENCE (P 7)

Fizični dokazi zajemajo celotno fizično okolje, ki posredno ali neposredno vpliva na izvedbo naše storitve oz. nudi fizično podporo pri njeni izvedbi. Glede na to, da fizični dokazi predstavljajo vse tisto, kar obiskovalec vidi, sliši ali občuti, bomo za njihovo ustrezno kakovost in videz poskrbeli z veliko odzivnostjo, z lično oblikovanimi materiali in produkti, premišljeno izbranimi in ustrezno urejenimi postajami, ki bodo vključene v našo storitev, ter profesionalnimi izvajalci oz. ponudniki. Vse to bo odražalo vrednote in značaj podjetja KONStrukcija d.d. in prispevalo k pozitivni podobi našega proizvoda, podjetja in okolja, iz katerega izhaja.

PRILOGA ŠT. 4: FINANČNI NAČRT

Predvideni stroški

Strošek, povezan z izvajanjem programa, ki se nanaša na vodenje in spremljanje skupin, bo krit iz sredstev, ki jih Občina Sežana namenja za izvajanje turističnega informiranja in zagotavljanju lokalne turistične vodniške službe v okviru TIC Sežana.

Predvideni prihodki

Ni naš namen, da bi s produktom neposredno služili, ampak si želimo v prvi vrsti pri ljudeh povečati zavest o neprecenljivi o dediščini Srečka Kosovela ter v Sežano in na Kras pripeljati čim več obiskovalcev, tako iz Slovenije kot tudi iz tujine. Seveda je program primeren tudi za domače prebivalstvo, saj smo v okviru pogovorov o poznavanju pesnika Srečka Kosovela ugotovile, da ga tudi domačini premalo poznajo. Menimo, da bi lahko nov turistični produkt prispeval k povečanju prihodkov lokalnih ponudnikov blaga in storitev, poleg tega pa smo prepričane, da bo proizvod *SEŽANA – mesto poezije*, ki ga nameravamo v prihodnje nadgraditi v dvodnevni in večdnevni program, lahko ustvaril nova delovna mesta in posredno prispeval k razvoju Sežane, Krasa in Slovenije.

Kalkulacija cene turističnega proizvoda *SEŽANA – mesto poezije*

Finančni načrt smo pripravili na podlagi raziskave stroškov, in sicer na podlagi podatkov o cenah storitev, ki jih vključuje naš enodnevni program. Izračunali smo kalkulacijo cene turističnega proizvoda na osebo.

DEJAVNOST	CENA v eur z vključenim DDV
Material	24,25
vrečka vrednot	5,00
Srečkov sendvič	2,00
voda	0,25
zbirka prevedenih Kosovelov poezij	7,00
organizacija	10,00
Botanični vrt	3,00
vstopnina	2,00
Kosovelov svinčnik	1,00
Kosovelova knjižnica	3,40
materiali za izdelavo razglednice (šeleshamer, potisk, lepilo, flomastri,...)	1,00
znamka	0,40
brošura o Kosovelovi spominski sobi	2,00
Kosovelova spominska soba	4,00
vstopnina	3,00
fotografija	1,00
Kosovelov dom	1,00
materiali za izdelavo priponk	1,00
Šolski center Srečka Kosovela	17,00
Kosovelova kava s Srečkovi piškoti	2,00
delavnica potiska oblačil (majica, barve, pribor)	15,00
Vinakras - tradicionalna Kosovelova večerja	22,00

nastop Nike Solce	7,00
večerja	15,00
SKUPAJ	74,65

PRILOGA ŠT. 5: DOPISOVANJA

1. OBČINA SEŽANA

From: KONStrukcija d.d.

To: kabinet.zuprana@sezana.si

Subject: Maturitetna naloga SEŽANA – mesto poezije

Pozdravljeni!

Smo dijakinje 4. letnika ŠC Srečka Kosovela Sežana, program ekonomski tehnik. Za 4. izpitno enoto na poklicni maturi smo si izbrale nalogo z naslovom SEŽANA – mesto poezije, s katero se bomo udeležile tudi tekmovanja Več znanja za več turizma. V maturitetni nalogi bomo oblikovale turistični proizvod z naslovom Sežana – mesto poezije, ki bo namenjen vsem, ki bodo želeli spoznati Sežano v očeh pesnika Srečka Kosovela. Proizvod ne bo namenjen samo slovenskemu prebivalstvu temveč tudi turistom iz celega sveta. Organiziran bo za širšo ciljno skupino, vse od otrok do starejših, ki želijo okusiti svet poezije v mestu Sežana. V našem izdelku pripravljamo enodnevni proizvod, ki se bo odvijal na območju Občine Sežana v vseh letnih časih. Program bo prilagojen vremenskim razmeram in letnemu času. Turistični proizvod je mišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiselni način predstavil svet poezije. Obsegal bo spoznavanje pesnika Krasa ter Občine Sežana in različne delavnice na temo poezije.

S turističnim proizvodom želimo doseči, da bi čim več generacij seznanile s kulturno dediščino pesnika Krasa in Občine Sežana in jim na tak način pokazale, da je tudi svet poezije lahko čaroben in zanimiv. V današnjem svetu se med mladimi zelo izgublja narodna zavest in poznavanje kulturne dediščine, zato želimo predvsem mladim približati svet kulture in poezije.

Turistični proizvod bomo popestrile z različnimi aktivnostmi – potisk Kosovelove poezije na oblačila, branje poezije v Botaničnem parku, zanimiva predavanja o Kosovelu v Kosovelovi sobi na Ljudski univerzi,...

Zanima nas, ali vam je naša ideja všeč in ali bi bili pripravljeni sodelovati z nami, v primeru, da bi se projekt realiziral.

Občino Sežana bi v projekt vključile tako, da bi udeležence napotili v Vilo Mirasasso, kjer bi organizirali igro. Obiskovalci bi tako preko reševanja zank in ugank spoznali zgodovino vile, skrivnosti njenih prebivalcev in srečali Kosovelove prednike.

V pričakovanju čim prejšnjega odgovora Vas lepo pozdravljamo.

Dijakinje 4. ET

OBČINA SEŽANA

<kabinet.zupana@sezana.si>

Spoštovani,

župan Davorin Terčon se Vam zahvaljuje za poslano pošto, s katero ste se na nas obrnile v zvezi s pripravo maturitetne naloge z naslovom Sežana – mesto poezije. Nad predstavljeno idejo je navdušen in Vam sporoča, da bo Občina z veseljem podprla Vaša prizadevanja, saj meni, da je Srečko Kosovel ena od najpomembnejših blagovnih znamk naše lokalne skupnosti in Krasa, nenazadnje pa tudi Slovenije.

Obenem Vas obveščamo, da je na Občini Sežana za področje turizma zadolžena ga. Petra Arko Kovačič (tel. 05 73 10 148, petra.arko@sezana.si), na katero se lahko obrnete za podrobnejšo predstavitev Vašega projekta, dodatne informacije in konkretne dogovore za realizacijo turističnega produkta.

Župan Vam želi veliko zabave, novih spoznanj ter uspeha pri pripravi naloge in Vas lepo pozdravlja.

Za dodatne informacije smo Vam na voljo.

Z lepimi pozdravi,

Lara Dušan

Kabinet župana Občine [Sežana](#)

[Občina Sežana](#)

[Partizanska cesta 4, 6210 Sežana](#)

t. +386 (0) 5 73 10 101

f. +386 (0) 5 73 10 123

www.sezana.si

2. TIC SEŽANA

From: KONStrukcija d.d.

To: ana@visitkras.info

Subject: Maturitetna naloga SEŽANA – mesto poezije

Pozdravljeni!

Smo dijakinje 4. letnika ŠC Srečka Kosovela Sežana, program ekonomski tehnik. Za 4. izpitno enoto na poklicni maturi smo si izbrale nalogo z naslovom SEŽANA – mesto poezije, s katero se bomo udeležile tudi tekmovanja Več znanja za več turizma.

V maturitetni nalogi bomo oblikovale turistični proizvod z naslovom Sežana – mesto poezije, ki bo namenjen vsem, ki bodo želeli spoznati Sežano v očeh pesnika Srečka Kosovela. Proizvod ne bo namenjen samo slovenskemu prebivalstvu temveč tudi turistom iz celega sveta. Organiziran bo za širšo ciljno skupino, vse od otrok do starejših, ki želijo okusiti svet poezije v mestu Sežana. V našem izdelku pripravljamo enodnevni proizvod, ki se bo odvijal na območju Občine Sežana v vseh letnih časih. Program bo prilagojen vremenskim razmeram in letnemu času.

Turistični proizvod je mišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiselni način predstavil svet poezije. Obsegal bo spoznavanje pesnika Krasa ter Občine Sežana in različne delavnice na temo poezije.

S turističnim proizvodom želimo doseči, da bi čim več generacij seznanile s kulturno dediščino pesnika Krasa in Občine Sežana in jim na tak način pokazale, da je tudi svet poezije lahko čaroben in zanimiv. V današnjem svetu se med mladimi zelo izgublja narodna zavest in poznavanje kulturne dediščine, zato želimo predvsem mladim približati svet kulture in poezije.

Turistični proizvod bomo popestrile z različnimi aktivnostmi – potisk Kosovelove poezije na oblačila, branje poezije v Botaničnem parku, zanimiva predavanja o Kosovelu v Kosovelovi sobi na Ljudski univerzi,...

Zanima nas, ali vam je naša ideja všeč in ali bi bili pripravljeni sodelovati z nami, v primeru, da bi se projekt realiziral.

Vas bi v projekt vključili tako, da bi na TIC Sežana sprejeli udeležence in jim predstavili podrobnosti programa. Po tem bi jim izročili t.i. Srečkovo torbo vrednot z materiali, ki jih bodo potrebovali.

V pričakovanju čim prejšnjega odgovora Vas lepo pozdravljamo.

Dijakinje 4. ET

ANA HRAST

<ana@visitkras.info>

Pozdravljena dekleta!

Seveda je TIC Sežana – enota Zavoda za šport, turizem in prosti čas Sežana pripravljen sodelovati v tovrstnih projektih, ki podpirajo razvoj turistične ponudbe v občini Sežana in v širši destinaciji Kras. Hkrati pa pozdravljamo in spodbujamo razvoj mladih potencialnih kadrov s področja turizma.

Želim vam še veliko dobrih idej, dobre volje in uspešnih projektov! Za vse ostalo sem vam na voljo.

S prijetnimi pozdravi,

Ana Hrast

TIC Sežana – Zavod za šport, turizem in prosti čas Sežana

Partizanska c. 4, 6210 Sežana

E: ana@visitkras.info

M: +386 (0)41 611 980

W: www.visitkras.info

3. BOTANIČNI VRT SEŽANA

From: KONStrukcija d.d.

To: storitve@ksp-sezana.si

Subject: Maturitetna naloga Sežana – mesto poezije

Pozdravljeni!

Smo dijakinje 4. letnika ŠC Srečka Kosovela Sežana, program ekonomski tehnik. Za 4. izpitno enoto na poklicni maturi smo si izbrale nalogo z naslovom SEŽANA – mesto poezije, s katero se bomo udeležile tudi tekmovanja Več znanja za več turizma.

V maturitetni nalogi bomo oblikovale turistični proizvod z naslovom Sežana – mesto poezije, ki bo namenjen vsem, ki bodo želeli spoznati Sežano v očeh pesnika Srečka Kosovela. Proizvod ne bo namenjen samo slovenskemu prebivalstvu temveč tudi turistom iz celega sveta. Organiziran bo za širšo ciljno skupino, vse od otrok do starejših, ki želijo okusiti svet poezije v mestu Sežana. V našem izdelku pripravljamo enodnevni proizvod, ki se bo odvijal na območju Občine Sežana v vseh letnih časih. Program bo prilagojen vremenskim razmeram in letnemu času.

Turistični proizvod je mišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiseln način predstavil svet poezije. Obsegal bo spoznavanje pesnika Krasa ter Občine Sežana in različne delavnice na temo poezije.

S turističnim proizvodom želimo doseči, da bi čim več generacij seznanile s kulturno dediščino pesnika Krasa in Občine Sežana in jim na tak način pokazale, da je tudi svet poezije lahko čaroben in zanimiv. V današnjem svetu se med mladimi zelo izgublja narodna zavest in poznavanje kulturne dediščine, zato želimo predvsem mladim približati svet kulture in poezije.

Turistični proizvod bomo popestrile z različnimi aktivnostmi – potisk Kosovelove poezije na oblačila, branje poezije v Botaničnem parku, zanimiva predavanja o Kosovelu v Kosovelovi sobi na Ljudski univerzi,...

Zanima nas, ali vam je naša ideja všeč in ali bi bili pripravljeni sodelovati z nami, v primeru, da bi se projekt realiziral.

Vas bi v projekt vključili tako, da bi v vrtu izvedli branje Kosovelovih pesmi. Na Spodnji jasi bi postavili gugalnico, kjer bi se odvijalo branje pesmi. Želeli bi si, da bi udeležencem na kratko predstavili Botanični vrt.

V pričakovanju čim prejšnjega odgovora Vas lepo pozdravljamo.

Dijakinje 4. ET

MARJETKA KLJUN

<marjetka.kljun@ksp-sezana.si>

Spoštovane.

V prvi vrsti se iskreno zahvaljujemo za podano pobudo vključitve Botaničnega vrta Sežana ob vili Mirasasso v produkt, ki ga nameravate osnovati v okviru naloge z naslovom Sežana – mesto poezije. Ob tem naj povemo, da nam je vaša ideja zelo všeč, zaradi česar jo z veseljem pozdravljamo. Sežanski vrt je tudi vrtno-arhitekturna (nepremična kulturna) dediščina, zato ravno pravšnji za tovrstne zamisli. Gugalnico je v spodnjem delu vrta mogoče postaviti, prosimo pa vas, da nekaj pozornosti namenite tudi njenemu izgledu. Glede na to, da govorimo tudi o naravni vrednoti in naravnem spomeniku, je prav, da se pri izdelavi omenjenih objektov, kot je navedena gugalnica, opiramo na izrabo naravnih materialov (les ipd.).

Na osnovi navedenega lahko torej nadaljujete z nadgradnjo ideje z vključitvijo vrta v navedeni produkt.

V primeru potreb po dodatnih informacijah ostajamo na razpolago.

S prijaznimi pozdravi.

Marjetka Kljun Terčon

Vodja Botaničnega vrta Sežana

KSP d.d. [Sežana](#)

[Partizanska cesta 2](#)

[6210 Sežana](#)

05 7311243

031 625 093

4. KOSOVELOVA KNJIŽNJICA SEŽANA

From: KONStrukcija d.d.

To: magdalena.svetina-tercon@guest.arnes.si

Subject: Maturitetna naloga Sežana – mesto poezije

Pozdravljeni!

Smo dijakinje 4. letnika ŠC Srečka Kosovela Sežana, program ekonomski tehnik. Za 4. izpitno enoto na poklicni maturi smo si izbrale nalogo z naslovom SEŽANA – mesto poezije, s katero se bomo udeležile tudi tekmovanja Več znanja za več turizma.

V maturitetni nalogi bomo oblikovale turistični proizvod z naslovom Sežana – mesto poezije, ki bo namenjen vsem, ki bodo želeli spoznati Sežano v očeh pesnika Srečka Kosovela. Proizvod ne bo namenjen samo slovenskemu prebivalstvu temveč tudi turistom iz celega sveta. Organiziran bo za širšo ciljno skupino, vse od otrok do starejših, ki želijo okusiti svet poezije v mestu Sežana. V našem izdelku pripravljamo enodnevni proizvod, ki se bo odvijal na območju Občine Sežana v vseh letnih časih. Program bo prilagojen vremenskim razmeram in letnemu času.

Turistični proizvod je mišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiselni način predstavil svet poezije. Obsegal bo spoznavanje pesnika Krasa ter Občine Sežana in različne delavnice na temo poezije.

S turističnim proizvodom želimo doseči, da bi čim več generacij seznanile s kulturno dediščino pesnika Krasa in Občine Sežana in jim na tak način pokazale, da je tudi svet poezije lahko čaroben in zanimiv. V današnjem svetu se med mladimi zelo izgublja narodna zavest in poznavanje kulturne dediščine, zato želimo predvsem mladim približati svet kulture in poezije.

Turistični proizvod bomo popestrile z različnimi aktivnostmi – potisk Kosovelove poezije na oblačila, branje poezije v Botaničnem parku, zanimiva predavanja o Kosovelu v Kosovelovi sobi na Ljudski univerzi,...

Zanima nas, ali vam je naša ideja všeč in ali bi bili pripravljeni sodelovati z nami, v primeru, da bi se projekt realiziral.

Vas bi v projekt vključili tako, da bi udeleženci sodelovali v delavnici, kjer bi sestavili svojo pesem in jo nalepili na razglednico.

V pričakovanju čim prejšnjega odgovora Vas lepo pozdravljamo.

Dijakinje 4. ET

mag. Magdalene Svetina Terčon

<magdalena.svetina-tercon@guest.arnes.si>

Pozdravljeni,

veseli me, da ste si izbrale tako zanimivo temo za maturitetno nalogo. Zdi se mi pomembno, da ste si jo zastavile celostno, s povezovanjem v lokalnem okolju. Tudi predlog naše vključitve se mi zdi zanimiv. V Kosovelovi knjižnici Sežana vas podpiramo in če kaj potrebujete, smo vam vedno na voljo.

Lep pozdrav,

mag. Magdalena Svetina Terčon

direktorica

tel. 05 731 00 31

gsm 031 359 831

e-naslov: magdalena.svetina-tercon@guest.arnes.si

Kosovelova knjižnica Sežana

Ulica Mirka Pirca 1

6210 Sežana

tel. 05 731 00 30 (tajništvo)
05 731 00 34 (izposoja)

e-naslov: kosovelova.knjiznica@quest.arnes.si

5. SPOMINSKA SOBA SREČKA KOSOVELA

From: KONStrukcija d.d.

To: mateja.kralj@lu-sezana.si

Subject: Maturitetna naloga Sežana – mesto poezije

Pozdravljeni!

Smo dijakinje 4. letnika ŠČ Srečka Kosovela Sežana, program ekonomski tehnik. Za 4. izpitno enoto na poklicni maturi smo si izbrale nalogo z naslovom SEŽANA – mesto poezije, s katero se bomo udeležile tudi tekmovanja Več znanja za več turizma.

V maturitetni nalogi bomo oblikovale turistični proizvod z naslovom Sežana – mesto poezije, ki bo namenjen vsem, ki bodo želeli spoznati Sežano v očeh pesnika Srečka Kosovela. Proizvod ne bo namenjen samo slovenskemu prebivalstvu temveč tudi turistom iz celega sveta. Organiziran bo za širšo ciljno skupino, vse od otrok do starejših, ki želijo okusiti svet poezije v mestu Sežana. V našem izdelku pripravljamo enodnevni proizvod, ki se bo odvijal na območju Občine Sežana v vseh letnih časih. Program bo prilagojen vremenskim razmeram in letnemu času.

Turistični proizvod je mišljen kot kulturno-zabavni program, ki bo udeležence popeljal po poteh Srečka Kosovela in jim na domiselni način predstavil svet poezije. Obsegal bo spoznavanje pesnika Krasa ter Občine Sežana in različne delavnice na temo poezije.

S turističnim proizvodom želimo doseči, da bi čim več generacij seznanile s kulturno dediščino pesnika Krasa in Občine Sežana in jim na tak način pokazale, da je tudi svet poezije lahko čaroben in zanimiv. V današnjem svetu se med mladimi zelo izgublja narodna zavest in poznavanje kulturne dediščine, zato želimo predvsem mladim približati svet kulture in poezije.

Turistični proizvod bomo popestrile z različnimi aktivnostmi – potisk Kosovelove poezije na oblačila, branje poezije v Botaničnem parku, zanimiva predavanja o Kosovelu v Kosovelovi sobi na Ljudski univerzi,...

Zanima nas, ali vam je naša ideja všeč in ali bi bili pripravljeni sodelovati z nami, v primeru, da bi se projekt realiziral.

Vas bi v projekt vključili tako, da bi udeležencem programa predstavili življenje ter delo Srečka Kosovela, zatem pa bi sledil kviz Poznam Kosovela, ki bi ga me pripravile z vašo pomočjo.

V pričakovanju čim prejšnjega odgovora Vas lepo pozdravljamo.

Dijakinje 4. ET

MATEJA KRALJ

<Mateja.Kralj@lu-sezana.si>

Pozdravljene dijakinje,

Ko govorimo v Sežani o poeziji, seveda ne moremo in smemo mimo Srečka Kosovela. In to si tudi zasluži, saj je velikan in to ne le v slovenskem, ampak tudi v Evropskem, celo svetovnem okviru.

Spoznavanje Srečka Kosovela, lahko rečemo tudi poezije nasplo, mora imeti svoje mesto tudi v šolskem kurikulumu in lepo je slišati, da ste si osrednjo figuro za svojo zaključno nalogo izbrale Srečka. To pozdravljam in ideja mi je všeč, sploh če bo to imelo za posledico dejstvo, da bo več dijakov spoznalo in tudi bralo poezijo, Kosovelovo in drugih avtorjev... Z veseljem sem pripravljena sodelovati z vami.

Hvala in lep pozdrav,

Mateja Kralj
Kosovelova spominska soba
Ljudska univerza Sežana
05/7311 301

PRILOGA ŠT. 6: PREDSTAVITEV PROJEKTNE NALOGE »SEŽANA – MESTO POEZIJE« NA TURISTIČNI TRŽNICI

Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Gimnazija in ekonomska šola
Stjenkova 3, 6210 Sežana

Sežana, 11.1.2018

Turistična zveza Slovenije
Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana
Predstavitve projektne naloge »SEŽANA – mesto poezije« na turistični tržnici

Vsebina in struktura predstavitve:

Z nalogo bomo na turistični tržnici predstavile svoj turistični proizvod – *SEŽANA – mesto poezije*, sestavljeno iz 8 postaj. Vsaka postaja bo predstavljena v okviru celodnevne programa na tržnici skozi različne aktivnosti, delavnice, prikaze, »performans«. Uporabljale bomo različne promocijske prijeme za vabljenje gostov na stojnico, možnosti degustacije, interaktivne aktivnosti fotografiranja (selfiji – polaroid).

Seznam pripomočkov, ki jih potrebujemo:

- električni priključek

Sodelujoči:

- Na stojnici 7 dijakov: 3 avtorice (Lara Može, Vita Klasič, Julija Žerjal) in 4 spremljevalci
- Na tekmovanju nas spremlja mentorica (Maja Prešeren)
- 3 (avtorice) + 4 (spremljevalci) + 1 (mentorica) = 8
- Povabili smo tudi predstavnike sodelujočih institucij.

OPOMBA:

- Za čim bolj celostno predstavitev mesta poezije smo izdelale poseben predstavitveni boks.
- Velikost: 2X2
- Podoben boks na sliki, vendar prilagojen turističnemu produktu mesto poezije. Zato ne potrebujemo tiske stojnice, le ustrezen razstavni prostor in električni priključek.



PRILOGA ŠT. 7: SEZNAM DIJAKOV TEKMOVALCEV

Naziv šole	Ime in priimek dijaka/študenta	Razred/letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Lara Može	4. letnik	Senožeče	1999
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Vita Klasič	4. letnik	Postojna	1998
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Julija Žerjal	4. letnik	Dane pri Sežani	1999